

ANEXO C

PUBLICACIÓN DE CONVOCATORIA

CONSIDERACIONES GENERALES

Cuestiones a tener en cuenta para la Inscripción a Convocatorias de Horas Cátedras y Módulos Horarios en las Sedes Regionales

La Inscripción se realizará de manera virtual en el enlace www.ipef.edu.ar/agaw/convo_sede/ para luego elevar la documentación respaldatoria junto al formulario de inscripción online, el C.V. nominal que emite el sistema en formato pdf y el documento personal, mediante la plataforma Google Drive, al correo electrónico brindado, desde el día: 10/04/2026...hasta el día 14/04/2026.....

Correo electrónico: convocatorias.sedes@upc.edu.ar

Responsables:

1. Los/las interesados/as deberán completar la inscripción a la Convocatoria y la carga del C.V. a través de la página Web, durante los días hábiles correspondientes a la publicación (Excluyente).
2. El formulario de inscripción online, el resumen de CV cargado en la inscripción, así como el documento personal (D.N.I. o pasaporte digitalizados) deberán ser escaneados y compartidos por la plataforma Google Drive configurada abierta o “con acceso general a cualquier persona con el enlace” y enviarla al correo convocatorias.sedes@upc.edu.ar en el tiempo establecido para la convocatoria (Excluyente).
3. El Proyecto de Cátedra, para el caso de contratados, interinatos e interinatos a término deberá ser enviado junto con los antecedentes, en la misma plataforma de drive, en el tiempo establecido para la convocatoria (Excluyente).
4. Defensa oral del proyecto de cátedra presentado, mediante entrevista.

5. La notificación de Actas Dictamen y Orden de Mérito resultantes de cada Convocatoria, sólo serán publicadas en el sitio Web de la Universidad Provincial de Córdoba.

ANEXO C

FORMULARIO DE PUBLICACIÓN DE VACANTES ON LINE

- A. Sede en la que se genera la vacante: VILLA DOLORES
- B. Carrera: *Tecnicatura Universitaria en Marketing y Negocios Digitales*
- C. Fecha y vigencia de la publicación: 10 AL 14 DE ABRIL
- D. Unidad Curricular motivo de la convocatoria: **Marketing I**
- E. Duración de cursado (Cuatrimestral o anual): SEMESTRAL
- F. Carga horaria: 04 HORAS
- G. Horario de dictado: **lunes de 8 a 10 hs martes de 8 a 10hs**
- H. Curso: 1 División: A
- I. Perfil docente: *Título de Grado en Licenciatura en Marketing, Comercialización o Administración de Empresas. Se valora especialmente la formación de posgrado en Estrategia Digital o Dirección Comercial. El perfil docente debe ser el de un estratega integral capaz de articular el análisis de mercado con la ejecución táctica en entornos digitales.*
Competencias Profesionales Específicas Capacidad Analítica: Dominio de herramientas para la interpretación de tendencias y el comportamiento del consumidor. Diseño de Estrategias: Habilidad para enseñar la creación de planes de acción que optimicen la visibilidad y comunicación de productos y servicios. Enfoque en Resultados: Conocimiento profundo en la definición de objetivos medibles, selección de canales y establecimiento de presupuestos y cronogramas. Metodologías Modernas: Manejo de enfoques ágiles y tácticas de adquisición, retención y monetización de clientes en el ecosistema digital.
- J. Causal de la vacante: CREACION
- K. Carácter: (contratado/a,e)
- L. Proyecto de cátedra según formato del anexo D - para Unidades Curriculares Contratadas – Interinas e Interinas a término. En caso de suplencias no aplica este ítem.

Comisión Evaluadora integrada por:

	Apellido y Nombre	DNI
Docentes	1- Focaccia, Marcela	22499318
	2- Sebastián Luján	25246641
	3- Besora, Gabriela	26483701
Veedor/a estudiantil	Re, Santiago Anibal	Re, Santiago An
Docente suplente	4 – Suarez, Flavia Ruth	22499329

ANEXO C

FORMULARIO DE PUBLICACIÓN DE VACANTES ON LINE

- A. Sede en la que se genera la vacante: VILLA DOLORES
- B. Carrera: *Tecnicatura Universitaria en Marketing y Negocios Digitales*
- C. Fecha y vigencia de la publicación: 10/04/2026 AL 14/04/2026
- D. Unidad Curricular motivo de la convocatoria: *Tecnología digital I*
- E. Duración de cursado (Cuatrimestral o anual): *Semestral*
- F. Carga horaria: *4 (cuatro)*
- G. Horario de dictado: *lunes de 10 a 12 hs martes de 10 a 12 hs*
- H. Curso: 1 División: A
- I. Perfil docente: *Titulación Universitaria: Grado en Ingeniería en Sistemas, Licenciatura en Informática, Ciencias de la Computación o carreras afines con especialización en entornos digitales. El perfil docente está diseñado para integrar la infraestructura tecnológica con la visión estratégica del negocio.*

Experiencia Técnica: Trayectoria en el manejo de herramientas tecnológicas aplicadas, tales como gestión de bases de datos, integración de sistemas y plataformas de comercio electrónico.

Formación Pedagógica: Capacidad para traducir conceptos técnicos complejos a un lenguaje orientado a perfiles de negocios, garantizando una formación profesionalizante y práctica.

Competencia:

- *Infraestructura Digital: Conocimiento sobre hardware, software de aplicación (como el **paquete Office**) y estructuras de sistemas de computación esenciales para el marketing.*
 - *Integración de Proyectos: Habilidad para enseñar la implementación de soluciones tecnológicas que mejoren la experiencia del usuario (UX) y optimicen la visibilidad de productos.*
- J. *Nuevas Tecnologías: Manejo de tendencias como automatización (robots/bots), tecnología aplicada a móviles y nociones de redes e Internet.*
- K. Causal de la vacante: CREACION
- L. Carácter: (contratado/a, interino, a término, suplente)
- M. Proyecto de cátedra según formato del anexo D - para Unidades Curriculares Contratadas – Interinas e Interinas a término. En caso de suplencias no aplica este ítem.

Comisión Evaluadora integrada por:

	Apellido y Nombre	DNI
Docentes	4- Focaccia, Marcela	22499318
	5- Sebastián Luján	25246641
	6- Pagliero Leonardo	25082200
Veedor/a estudiantil	Re, Santiago Anibal	Re, Santiago Anibal
Docente suplente	4 – Suarez, Flavia Ruth	22499329

ANEXO C

FORMULARIO DE PUBLICACIÓN DE VACANTES ON LINE

- A. Sede en la que se genera la vacante: VILLA DOLORES
- B. Carrera: *Tecnicatura Universitaria en Marketing y Negocios Digitales*
- C. Fecha y vigencia de la publicación: 10/04/2026 AL 14/04/2026
- D. Unidad Curricular motivo de la convocatoria: *Tecnología digital I*
- E. Duración de cursado (Cuatrimestral o anual): *Semestral*
- F. Carga horaria: *4 (cuatro)*
- G. Horario de dictado: *lunes de 12.20 a 14.20 hs martes de 12.20 a 14.20 h*
- H. Curso: 1 División: B
- I. Perfil docente: *Titulación Universitaria: Grado en Ingeniería en Sistemas, Licenciatura en Informática, Ciencias de la Computación o carreras afines con especialización en entornos digitales.*

El perfil docente está diseñado para integrar la infraestructura tecnológica con la visión estratégica del negocio.

Experiencia Técnica: Trayectoria en el manejo de herramientas tecnológicas aplicadas, tales como gestión de bases de datos, integración de sistemas y plataformas de comercio electrónico.

Formación Pedagógica: Capacidad para traducir conceptos técnicos complejos a un lenguaje orientado a perfiles de negocios, garantizando una formación profesionalizante y práctica.

Competencia:

- *Infraestructura Digital: Conocimiento sobre hardware, software de aplicación (como el **paquete Office**) y estructuras de sistemas de computación esenciales para el marketing.*
- *Integración de Proyectos: Habilidad para enseñar la implementación de soluciones tecnológicas que mejoren la experiencia del usuario (UX) y optimicen la visibilidad de productos.*
- *Nuevas Tecnologías: Manejo de tendencias como automatización (robots/bots), tecnología aplicada a móviles y nociones de redes e Internet.*

- J. Causal de la vacante: CREACION
- K. Carácter: (contratado/a,)
- L. Proyecto de cátedra según formato del anexo D - para Unidades Curriculares Contratadas – Interinas e Interinas a término. En caso de suplencias no aplica este ítem.

Comisión Evaluadora integrada por:

	Apellido y Nombre	DNI
Docentes	7- Focaccia, Marcela	22499318
	8- Sebastián Luján	25246641
	9- Pagliero Leonardo	25082200
Veedor/a estudiantil	Re, Santiago Anibal	Re, Santiago Anibal
Docente suplente	4 – Suarez, Flavia Ruth	22499329

ANEXO C

FORMULARIO DE PUBLICACIÓN DE VACANTES ON LINE

- A. Sede en la que se genera la vacante: VILLA DOLORES
- B. Carrera: *Tecnicatura Universitaria en Marketing y Negocios Digitales*
- C. Fecha y vigencia de la publicación: 10/04/2026 AL 14/04/2026
- D. Unidad Curricular motivo de la convocatoria: ***Gestión empresarial***
- E. Duración de cursado (Cuatrimestral o anual):
- F. Carga horaria: **4 (cuatro)**
- G. Horario de dictado: ***miércoles de 8 a 10 hs jueves de 8 a 10 hs***
- H. Curso: 1 División: A
- I. Perfil docente: ***Licenciatura en Administración de Empresas, Economía, Comercialización o Ingeniería Industrial. Experiencia en el Sector: Trayectoria comprobable en la gestión de organizaciones, departamentos comerciales o, preferentemente, en la dirección de startups y emprendimientos de base tecnológica.***
- Visión de Management Moderno: Dominio de metodologías ágiles (Scrum, Kanban) y nuevos modelos de gestión organizacional más allá de la administración tradicional.***
- Competencias Específicas***
- ***Modelos de Negocio Digital: Experiencia diseñando estructuras de ingresos basadas en suscripciones, modelos freemium, plataformas y marketplaces.***
 - ***Planificación Estratégica: Capacidad para enseñar la formulación de planes de negocio que integren la visión de marketing con la viabilidad financiera y operativa.***
 - ***Toma de Decisiones basada en Datos: Habilidad para interpretar métricas de gestión y dashboards para la optimización de procesos empresariales.***
- J. Causal de la vacante: CREACION
- K. Carácter: (contratado/a,)
- L. Proyecto de cátedra según formato del anexo D - para Unidades Curriculares Contratadas – Interinas e Interinas a término. En caso de suplencias no aplica este ítem.

Comisión Evaluadora integrada por:

	Apellido y Nombre	DNI
Docentes	10- Focaccia, Marcela	22499318
	11- Sebastián Luján	25246641
	12- Pagliero Leonardo	25082200
Veedor/a estudiantil	Re, Santiago Anibal	Re, Santiago Anibal
Docente suplente	4 – Suarez, Flavia Ruth	22499329

ANEXO C

FORMULARIO DE PUBLICACIÓN DE VACANTES ON LINE

- A. Sede en la que se genera la vacante: VILLA DOLORES
- B. Carrera: *Tecnicatura Universitaria en Marketing y Negocios Digitales*
- C. Fecha y vigencia de la publicación: 10/04/2026 AL 14/04/2026
- D. Unidad Curricular motivo de la convocatoria: ***Inglés técnico I***
- E. Duración de cursado (Cuatrimestral o anual): ***Semestral***
- F. Carga horaria: ***2(dos)***
- G. Horario de dictado: ***miércoles de 12.20 a 14.20 hs***
- H. Curso: 1 División: A
- I. Perfil docente: ***Título de Grado en Profesorado de Inglés, Licenciatura en Lengua Inglesa o Traductorado Público/Científico-Técnico. Competencias Específicas del Perfil***
- ***Vocabulario Técnico: Conocimiento profundo de la terminología de Marketing Digital, e-commerce, métricas (KPIs), SEO/SEM y modelos de negocios digitales.***
 - ***Enfoque Profesionalizante: Capacidad para enseñar el idioma como herramienta de trabajo en la creación y ejecución de campañas, interpretación de tendencias de mercado y gestión de plataformas tecnológicas.***
- Cultura Digital: Comprensión de la sociología y cultura digital para contextualizar el uso del inglés en entornos globales y comunidades virtuales***
- J. Causal de la vacante: CREACION
- K. Carácter: (contratado/a)
- L. Proyecto de cátedra según formato del anexo D - para Unidades Curriculares Contratadas – Interinas e Interinas a término. En caso de suplencias no aplica este ítem.

Comisión Evaluadora integrada por:

	Apellido y Nombre	DNI
Docentes	13- Focaccia, Marcela	22499318
	14- Sebastián Luján	25246641
	15- Comello, María Laura	22880991
Veedor/a estudiantil	Re, Santiago Anibal	Re, Santiago Anibal
Docente suplente	4 – Suarez, Flavia Ruth	22499329

ANEXO C

FORMULARIO DE PUBLICACIÓN DE VACANTES ON LINE

- A. Sede en la que se genera la vacante: VILLA DOLORES
- B. Carrera: *Tecnicatura Universitaria en Marketing y Negocios Digitales*
- C. Fecha y vigencia de la publicación: 10/04/2026 AL 14/04/2026
- D. Unidad Curricular motivo de la convocatoria: ***Investigación de mercados***
- E. Duración de cursado (Cuatrimestral o anual): ***Semestral***
- F. Carga horaria: ***2 (dos)***
- G. Horario de dictado: ***jueves de 10 a 12.10 hs***
- H. Curso: 1 División: A
- I. Perfil docente: ***Título de grado en Licenciatura en Marketing, Comercialización, Sociología, Estadística o Administración de Empresas. Trayectoria Docente: Experiencia previa en educación superior y, preferentemente, contar con el Profesorado Universitario para cumplir con los estándares pedagógicos de la UPC. Competencias Técnicas Específicas***
- ***Análisis del Consumidor Digital: Metodologías para interpretar el comportamiento del usuario, identificar oportunidades de negocio y adaptarse a cambios del entorno.***
 - ***Herramientas Estadísticas: Dominio de técnicas cuantitativas y cualitativas aplicadas al relevamiento de datos y tendencias de mercado.***
- Toma de Decisiones: Enfoque en la aplicación de resultados de investigación para disminuir riesgos en la estrategia empresarial y optimizar la competitividad.***
- J. Causal de la vacante: CRACION
- K. Carácter: (contratado/a)
- L. Proyecto de cátedra según formato del anexo D - para Unidades Curriculares Contratadas – Interinas e Interinas a término. En caso de suplencias no aplica este ítem.

Comisión Evaluadora integrada por:

	Apellido y Nombre	DNI
Docentes	16- Focaccia, Marcela	22499318
	17- Pérez Charmac, Leandro	23375497
	18- Mayer, Rebeca	36480498
Veedor/a estudiantil	Re, Santiago Anibal	Re, Santiago Anibal
Docente suplente	4 – Suarez, Flavia Ruth	22499329

ANEXO C

FORMULARIO DE PUBLICACIÓN DE VACANTES ON LINE

- A. Sede en la que se genera la vacante: VILLA DOLORES
- B. Carrera: *Tecnicatura Universitaria en Marketing y Negocios Digitales*
- C. Fecha y vigencia de la publicación: 10/04/2026 AL 14/04/2026
- D. Unidad Curricular motivo de la convocatoria: **PLAN DE MARKETING**
- E. Duración de cursado (Cuatrimestral o anual): **Semestral**
- F. Carga horaria: **4 (cuatro)**
- G. Horario de dictado: **miércoles de 10 a 12.10 viernes de 11.10 a 13.20 hs**
- H. Curso: 1 División: A
- I. Perfil docente: **Título de Grado en Licenciatura en Marketing, Comercialización o Administración de Empresas. Se valora especialmente la formación de posgrado en Estrategia Digital o Dirección Comercial. El perfil docente debe ser el de un estratega integral capaz de articular el análisis de mercado con la ejecución táctica en entornos digitales.**
- **Competencias Profesionales Específicas**
 - **Capacidad Analítica: Dominio de herramientas para la interpretación de tendencias y el comportamiento del consumidor.**
 - **Diseño de Estrategias: Habilidad para enseñar la creación de planes de acción que optimicen la visibilidad y comunicación de productos y servicios.**
 - **Enfoque en Resultados: Conocimiento profundo en la definición de objetivos medibles, selección de canales y establecimiento de presupuestos y cronogramas.**
 - **Metodologías Modernas: Manejo de enfoques ágiles y tácticas de adquisición, retención y monetización de clientes en el ecosistema digital.**
- J. Causal de la vacante: CREACION
- K. Carácter: (contratado/a)
- L. Proyecto de cátedra según formato del anexo D - para Unidades Curriculares Contratadas – Interinas e Interinas a término. En caso de suplencias no aplica este ítem.

Comisión Evaluadora integrada por:

	Apellido y Nombre	DNI
Docentes	19- Focaccia, Marcela	22499318
	20- Pérez Charmac, Leandro	23375497
	21- Comello, María Laura	22880991
Veedor/a estudiantil	Re, Santiago Anibal	Re, Santiago Anibal
Docente suplente	4 – Suarez, Flavia Ruth	22499329

ANEXO C

FORMULARIO DE PUBLICACIÓN DE VACANTES ON LINE

- A. Sede en la que se genera la vacante: VILLA DOLORES
- B. Carrera: *Tecnatura Universitaria en Marketing y Negocios Digitales*
- C. Fecha y vigencia de la publicación: 10/04/2026 AL 14/04/2026
- D. Unidad Curricular motivo de la convocatoria: ***SOCIOLOGÍA Y CULTURA DIGITAL***
- E. Duración de cursado (Cuatrimestral o anual): ***Semestral***
- F. Carga horaria: ***3 (tres)***
- G. Horario de dictado: ***viernes de 8 a 11.10 hs***
- H. Curso: 1 División: A
- I. Perfil docente: ***Título de grado en Sociología, Licenciatura en Comunicación Social, Antropología o carreras de Humanidades con especialización en entornos digitales. Se valora contar con estudios de posgrado en cultura digital. EL perfil docente debe combinar una base en ciencias sociales con una comprensión de los fenómenos tecnológicos actuales.***
- Experiencia Académica: Trayectoria en la investigación o enseñanza de los efectos sociales de la tecnología, la economía de la atención y las nuevas formas de vinculación en red.***
- Competencias y Conocimientos Específicos***
- ***Análisis del Comportamiento Social: Capacidad para explicar cómo las normas culturales y las dinámicas de grupo influyen en las decisiones de consumo y en las tendencias del mercado.***
 - ***Cultura Digital y Mediaciones: Conocimiento sobre la problemática de la mediación técnica en las prácticas sociales, incluyendo temas como la interactividad, el hipertexto y la co-creación.***
 - ***Ética y Sociedad: Capacidad para debatir sobre la privacidad, el manejo de datos y el impacto de la inteligencia artificial en la vida cotidiana y el empleo.***
- J. Causal de la vacante: CREACION
- K. Carácter: (contratado/a, interino, a término, suplente)
- L. Proyecto de cátedra según formato del anexo D - para Unidades Curriculares Contratadas – Interinas e Interinas a término. En caso de suplencias no aplica este ítem.

Comisión Evaluadora integrada por:

	Apellido y Nombre	DNI
Docentes	22- Focaccia, Marcela	22499318
	23- Pérez Charmac, Leandro	23375497
	24- Mayer, Rebeca	36480498
Veedor/a estudiantil	Re, Santiago Anibal	Re, Santiago Anibal
Docente suplente	4 – Suarez, Flavia Ruth	22499329