

ANEXO E

ACTA SÍNTESIS

- A. Sede Regional: CAPILLA DEL MONTE “DR. BERNARDO HOUSSAY”
- B. Carrera: **TECNICATURA UNIVERSITARIA EN MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES**
- C. Fecha y vigencia de la publicación: 03/03/2026 AL 05/03/2026
- D. Unidad Curricular: ADMINISTRACIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES
- E. Duración de cursado (Cuatrimestral o anual): 1 CUATRIMESTRE
- F. Carga horaria: 02 HORAS
- G. Horario de dictado: JUEVES 19:00 A 20:00 HS – VIERNES 18:00 A 19:00 HS
- H. Curso: 2 División: UNICO
- I. Causal de la vacante: APERTURA
- J. Carácter: CONTRATADO

Listado de Inscriptos/as

Nº de inscripción	Apellido/s y Nombre/s	DNI	Titulación
6	CORONEL BRENDA	35.419.957	Técnica Superior en Marketing Digital
4	CUITIÑO AGUSTIN	42.218.915	Técnico Superior en Marketing Digital



María Cristina Battista
Directora General UPC
Sede Regional Capilla del Monte