

Congreso Internacional de Revistas Universitarias - Edición Argentina

6 al 9 de octubre de 2026

Modalidad Híbrida

Universidad Provincial de Córdoba

Primera Circular

Noviembre 2025

La Universidad Provincial de Córdoba, conjuntamente con la Universidad Austral de Chile, Universidad Católica Silva Henríquez de Chile, Universidad Católica de Oriente, Colombia, la Universidad Estadual de Ceará y la Universidad Estadual del Sudoeste de Bahía, Brasil invitan al Congreso Internacional de Revistas Universitarias - Edición Argentina, a realizarse los días del 6 al 9 de octubre del 2026, en la provincia de Córdoba, Argentina.

Fundamentación

Las revistas universitarias constituyen un componente esencial del ecosistema académico y científico, al ofrecer un espacio legítimo para la producción, circulación y debate del conocimiento. En tanto dispositivos editoriales, estas publicaciones permiten que docentes, investigadores/as, estudiantes y otros actores institucionales compartan sus hallazgos, reflexiones y desarrollos con la comunidad científica, el mundo productivo y la sociedad en general.

En un contexto global marcado por la expansión de la información, la transformación de los modos de comunicación y la creciente demanda de acceso abierto, las revistas universitarias enfrentan desafíos complejos. La aceleración de la producción científica, la irrupción de nuevas tecnologías digitales y la necesidad de sostenibilidad financiera cuestionan a los modelos tradicionales de gestión editorial y exigen respuestas accesibles, innovadoras, colaborativas y situadas. Otro aspecto relevante en términos de desafíos, refiere a las políticas de accesibilidad, atendiendo a la diversidad en los formatos ofrecidos y garantizando la participación equitativa de todos los actores de la comunidad.

Al mismo tiempo, estas revistas no solo cumplen la función de comunicación de la producción científica, sino que también operan como espacios de construcción crítica, donde se interpelan las realidades sociales, se promueve la pluralidad epistemológica y se habilita la formación de una ciudadanía informada y comprometida. En este sentido, su fortalecimiento implica reconocerlas como herramientas estratégicas para la democratización del conocimiento y la consolidación de comunidades académicas diversas. El Congreso Internacional de Revistas Universitarias – Edición Argentina (CIRU) se propone como un espacio de encuentro, formación y co-construcción entre editores/as, autores/as, lectores/as y equipos institucionales. A través del intercambio de experiencias innovadoras, la reflexión colectiva y la producción conjunta de saberes, el CIRU - Edición Argentina busca contribuir al desarrollo de prácticas editoriales éticas, inclusivas y sostenibles, que respondan a los desafíos contemporáneos y potencien la circulación del conocimiento local, regional e internacional.

Propósitos

- Contribuir a la construcción de prácticas editoriales que fortalezcan la producción de conocimiento local y situado, de acuerdo a las realidades territoriales de cada institución académica, con alcance/proyección internacional.
- Promover un espacio de intercambio crítico respecto a las prácticas editoriales y su relación con los aportes a la comunicación pública de la ciencia, arte y tecnología.
- Favorecer la difusión de espacios de acceso abierto para la publicación de conocimiento original.
- Democratizar el acceso a las publicaciones académicas en diferentes territorios.
- Impulsar redes interinstitucionales e internacionales de medios universitarios.

Ejes temáticos

CIRU - Edición Argentina propone un espacio de reflexión, intercambio y actualización sobre los desafíos contemporáneos de la edición académica universitaria. Los ejes temáticos que estructuran esta edición son los siguientes:

1. Innovación en la gestión editorial

Este eje aborda las transformaciones tecnológicas y metodológicas que impactan en los procesos editoriales universitarios, promoviendo la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad de las publicaciones.

- **Nuevas tecnologías en el proceso editorial:**
Integración de herramientas de inteligencia artificial, software de detección de plagio, sistemas de gestión editorial y plataformas colaborativas.
- **Plataformas digitales y automatización:**
Implementación de sistemas OJS, automatización de flujos de trabajo, interoperabilidad entre bases de datos y normalización de metadatos. Sistemas alternativos de publicación.
- **Mejores prácticas en la gestión de revistas:**
Modelos organizativos, planificación editorial, gestión de equipos, formación de comités científicos y estrategias de profesionalización.

2. Acceso abierto y políticas de publicación

Este eje se centra en los modelos de circulación del conocimiento, sus implicancias éticas, legales y estratégicas y las políticas institucionales que los sustentan.

- **Modelos de acceso abierto y sus implicaciones:**
Tipologías (verde, dorado, diamante), sostenibilidad financiera, impacto en la democratización del conocimiento.
- **Políticas de copyright y licencias Creative Commons:**
Derechos de autor, cesión de derechos, licencias abiertas y su aplicación en contextos universitarios.
- **Estrategias para incrementar la visibilidad y el impacto de las publicaciones:**
Indexación en bases de datos, optimización SEO, redes académicas, uso de identificadores persistentes (DOI, ORCID)

3. Ética y buenas prácticas en la publicación académica

Este eje promueve el fortalecimiento de la integridad científica y editorial, abordando las tensiones éticas que atraviesan la producción académica.

- **Plagio y malas prácticas de publicación:**
Detección, prevención, protocolos institucionales y formación ética de autores y editores.
- **Transparencia y reproducibilidad en la investigación:**
Declaración de conflictos de interés, acceso a datos primarios, protocolos abiertos y revisión metodológica.
- **Políticas de revisión por pares:**
Modelos de evaluación (doble ciego, abierto, post-publicación), criterios de calidad, formación de revisores y reconocimiento académico.
- **Políticas de accesibilidad:**
Atención a recomendaciones en torno a calidad de las producciones, las tipologías textuales, la descripción de imágenes, las fuentes, uso de hipervínculos, entre otros.

4. Impacto y evaluación de revistas académicas

Este eje propone una mirada crítica y plural sobre los sistemas de evaluación de revistas, sus indicadores y sus efectos en las prácticas editoriales.

- **Indicadores de impacto y métricas alternativas:**
Factor de impacto, índice h, altmetrics, citación cruzada y análisis bibliométrico.
- **Estrategias para mejorar el factor de impacto:**
Políticas de citación, internacionalización, calidad editorial y posicionamiento temático.
- **Evaluación cualitativa de revistas académicas:**
Criterios de pertinencia, relevancia social, diversidad epistemológica y adecuación a contextos institucionales.
 - Indicadores de impacto y métricas alternativas
 - Estrategias para mejorar el factor de impacto
 - Evaluación cualitativa de revistas académicas

5. De la divulgación científica a la comunicación de la ciencia y del conocimiento

Este eje temático busca promover la reflexión y el intercambio sobre la calidad de las producciones académicas y las estrategias de comunicación del conocimiento que superan el modelo tradicional de divulgación.

- **Calidad de las producciones y tipologías textuales:** Se enfoca en la discusión sobre los criterios de calidad del contenido que se publica y los diferentes tipos de textos (tipologías textuales) que pueden ser incluidos en las revistas académicas.
- **Discusiones en torno a los autores:** Se plantean interrogantes sobre la cantidad de autores por artículo, el posicionamiento que cumplen dentro de la investigación y su pertenencia institucional.
- **El lugar del conocimiento popular:** Se incluye la consideración del conocimiento popular dentro del ámbito de la comunicación de la ciencia y del conocimiento,

sugiriendo una ampliación del espectro de saberes validados y difundidos por las revistas universitarias.

Destinatarios/as

Docentes, estudiantes, directivos/as, técnicos/as, investigadores/as, profesionales funcionarios/as e interesados/as en la edición de revistas universitarias de todos los campos de conocimiento.

Actividades

Las actividades del CIRU - Edición Argentina se organizan en torno a una consigna general: hacer, producir y poner manos a la obra. Esta orientación práctica busca articular la exposición de saberes, promoviendo espacios de co-construcción, experimentación y transferencia. Las propuestas deberán ajustarse a las convocatorias específicas de cada formato, priorizando la participación activa, la colaboración interinstitucional y la aplicabilidad de los contenidos.

- **Mesas de trabajo**

Esta es una estrategia pensada para la discusión y colaboración sobre temas específicos, en la cual los participantes presentan sus trabajos y dialogan para intercambiar experiencias, construir propuestas y formular recomendaciones conjuntas. La mesa tendrá un coordinador/coordinadora.

Las mesas se desarrollarán en las unidades académicas y sedes de manera presencial y se podrá participar de manera virtual en cualquier mesa que se desee.

Postulaciones: <https://forms.gle/unZQUH58mU1VVP3J8>

- **Talleres**

Es una sesión práctica e interactiva centrada en un tema específico, en la que los/las participantes, en grupos reducidos, colaboran activamente para aprender, desarrollar habilidades o resolver problemas. Cada taller tendrá un/a coordinador/a.

Postulaciones: <https://forms.gle/ua3aMQSLXAzEpT4s5>

- **Presentación revistas**

Este evento ofrecerá la posibilidad de socializar las revistas académicas que se estén produciendo en el mundo. Se recibirán propuestas de presentación de todo tipo de revistas académicas y se esperan presentaciones que desborden de las estructuras tradicionales para lograr mayor participación de público.

Las presentaciones podrán adoptar formatos diversos (audiovisuales, performáticos, interactivos, infografía, etc.) que favorezcan la participación del público y la visibilización de las revistas. Se valorará la inclusión de elementos que den cuenta de los procesos editoriales, las decisiones estratégicas y los vínculos con las comunidades académicas.

Postulaciones: <https://forms.gle/QFn97NSbwD22dtPM8>

- **Competencia por equipos**

Este evento ofrecerá la posibilidad de asociar las ideas de competencia, juego y entretenimiento, con los saberes sobre revistas académicas.

Habrán diferentes instancias lúdicas (trivias, juegos con puntajes, postas, entre otras) en las cuales se pondrán en juego los conocimientos específicos de los procesos editoriales de las revistas universitarias.

Estarán diseñadas para *poner en juego saberes editoriales* de manera colaborativa y entretenida. Se priorizará la participación de equipos mixtos (por roles, instituciones o trayectorias) y se promoverá la reflexión sobre los aprendizajes emergentes de cada dinámica.

Podrán participar equipos de hasta seis (6) integrantes, agrupados por revista o por institución editora.

Para inscribir al equipo, completá el siguiente formulario:

<https://forms.gle/YqjCcz6LY8BD7dgg8>

- **Otras propuestas de actividades**

CIRU - Edición Argentina tiene como consigna central el hacer, producir y poner manos a la obra. Por ello, abrimos este espacio para que la comunidad proponga y lidere actividades que desborden las estructuras tradicionales de congresos y simposios, enriqueciendo el intercambio con metodologías disruptivas y creativas.

Buscamos propuestas que ofrezcan una experiencia de aprendizaje o co-creación altamente participativa, que sean breves, intensivas y que generen resultados concretos para las prácticas editoriales.

Para proponer otras actividades, ingresá en el siguiente formulario:

<https://forms.gle/ZZaAZwtBSxGZrcku5>

Fechas importantes

Plazo de la convocatoria: 15 de febrero de 2026.

Evaluación de las propuestas: 15 de marzo de 2026.

Evento: 7 y 8 de octubre de 2026.