

Programa del curso de extensión Gerenciamiento y Marketing de las organizaciones deportivas

Módulo 1 – Introducción a la Gestión Deportiva

- Concepto y Evolución de la Gestión Deportiva: Definición de gestión deportiva, su importancia y evolución a lo largo del tiempo.
- El Sistema Deportivo: Estructura y organización del deporte a nivel local, nacional e internacional.
- Tipos de Organizaciones Deportivas: Clubes, federaciones, asociaciones, empresas deportivas, Deporte Universitario
- El Rol del Gestor Deportivo: Funciones, responsabilidades y habilidades del gestor deportivo.

12 horas reloj

Capacitador responsable: Dr. Jorge Pratolongo

Módulo 2 - Planificación y Organización de Eventos Deportivos

- Planificación Estratégica: Definición de objetivos, análisis FODA, diseño de planes estratégicos y operativos.
- Organización de Eventos Deportivos: Planificación, logística, promoción y evaluación de eventos deportivos.
- Gestión Financiera: Presupuesto, financiamiento y control de recursos económicos.

12 horas reloj

Capacitador responsable: Mgter. Néstor Colazo

Módulo 3 - Marketing y Comunicación en el Deporte

- Principios básicos del marketing deportivo.
- Branding y promoción de equipos y eventos.
- Relaciones públicas y gestión de medios.
- Estrategias digitales en el deporte.
- Patrocinios y acuerdos comerciales.

12 horas reloj

Capacitador responsable: Lic. Alejandro Morero

Módulo 4 - Neurociencia del Liderazgo

- El cerebro emocional y la toma de decisiones
- Inteligencia emocional y Comunicación efectiva
- Motivación, compromiso y resolución de problemas en las organizaciones.

12 horas reloj

Capacitador responsable: Dr. Jorge Pratolongo

Módulo 5- Aspectos Legales y Éticos en la Gestión Deportiva

- Legislación deportiva.
- Derechos y responsabilidades de los deportistas.
- Fair play y ética en el deporte.
- Resolución de conflictos y mediación.

12 horas reloj

Capacitadora responsable: Ab. María Virginia Mondino

Seguimiento

Registro de asistencia evaluaciones por modulo con cuestionario relacionados a los contenidos desarrollados. Evaluación de desempeño.

Bibliografía obligatoria:

- Armijo Marianela (2009)"Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de desempeño" LPES/CEPAL
- Abarbanel Harry (1998). Cultura Organizacional. Fondo Editorial. Colombia
- Ander Egg, E; Aguilar Idáñez, M. (1996). Como elaborar un proyecto. Editorial Lumen. Argentina.
- Carena, E. J., Carrasco, V., & Orgaz, G. (2009). Contratos vinculados con el deporte: Aproximación a su régimen jurídico. Córdoba: La Cañada.
- Editorial Ad Hoc. (s.f.). Cuadernos de Derecho deportivo. Editorial Ad Hoc.
- Desbordes, M & Richelieu(2012) Global Sport Marketing. Routledge.
- Fisher, Laura; Espejo Jorge (2011).Mercadotecnia. Editorial Mc GRAW HILL/Interamericana editores. Cap 13 Planeación Estratégica.
- Mondelo Ernesto , Siles Rodolfo (5ta edición 2019) "Guía para la Gestión de proyectos" Banco Interamericano de Desarrollo"
- Mullin, B Hardy, S & Sutton, W (2014) Sport Marketing (4ta Ed.) Human kinectics.
- López Mesa, M. J. (2002). Deporte y responsabilidad civil: Responsabilidad civil derivada de la práctica de un deporte. En Ley, Razón y Justicia, (6)
- República Argentina. (1974, 4 de septiembre). Ley N.º 20.655 – Régimen de Promoción del Deporte (texto actualizado). <https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/25000-29999/27274/texact.htm>
- República Argentina. (1985, 21 de junio). Ley N.º 23.184 – Régimen Penal y Contravencional para la violencia en espectáculos deportivos. Responsabilidad civil. <https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/25000-29999/26207/texact.htm>
- República Argentina. (2006, 28 de noviembre). Ley N.º 26.161: Aprobación de la Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte. <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-26161-122436/texto>
- Fundación Dínamo. (2022). Fair play futbolístico: un repaso por su historia. <https://dynamo.org.ar/futbol-profesional/fair-play-futbolistico-un-repaso-por-su-historia/2022/>
- República Argentina. (2013, 6 de diciembre). Ley N.º 26.912 – Régimen Jurídico para la Prevención y el Control del Dopaje en el Deporte. <https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/220000-224999/224421/norma.htm>

- República Argentina. (1997, 23 de abril). Ley N.º 24.819 – Ley de preservación de la lealtad y el juego limpio en el deporte: Creación de la Comisión Nacional Antidóping y del Registro Nacional de Sanciones

Deportivas.

<https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/40000-44999/43439/norma.htm>

- Sacristán, C. A.; Jerez, V.H. y Fernandez Ajenjo, J.A. (1996). Empresas deportivas. Teoría y práctica. Madrid: Gymos.
- Stalk G (2004) “Estrategias de crecimiento” Ed. Planeta buenos Aires.
- Soucie, Daniel (2002). Administración, organización y gestión deportiva. Barcelona, Ed. INDE.
- UNESCO. (2015). Carta Internacional de la Educación Física, la Actividad Física y el Deporte. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000235409_spa

Bibliografía de consulta:

- Chiavenato, I. (Año 1992)- Introducción a la Teoría de la Administración - México -.
- Matheu Gustavo, Lopez Sonia, (Año 2006) Creer, Crear emprender, Facultad de Ciencias Económicas. UNC.