

MONITOREO SOBRE LA
INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS
UPC 2015-2017

1

CENTRO UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS SOCIALES

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE CÓRDOBA

AGOSTO, 2018

Equipo de trabajo

Director del Centro Universitario de Estudios Sociales

Lic. Olmo, Dario

Lic. Barbeira, Fabiana Lucía

Prof. Herbstein, Carla

Lic. Moyano, Mauro

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	4
PERFIL DE LOS EGRESADOS DE LICENCIATURAS PERIODO 2015-2017.....	6
PERFIL DE EGRESADOS UPC TRABAJANDO DE SU PROFESIÓN.....	9
PERFIL DE EGRESADOS UPC QUE NO TRABAJAN DE SU PROFESIÓN.....	17
INTERÉS EN ESPECIALIZARSE DE LOS EGRESADOS UPC.....	18
COMENTARIOS FINALES.....	20

INTRODUCCIÓN

El campo laboral en los últimos tiempos asiste a un proceso de transformación continua que impacta en la redefinición constante de los perfiles profesionales. En este sentido, algunos autores sostienen que “los egresados de la educación superior tienen una importancia estratégica, toda vez que son los agentes intervinientes en los procesos de diseño tanto de procesos como de productos y servicios.” (Gómez y Rúfolo, 2001, p.5)¹.

A nivel internacional existe una gran utilización del índice de empleabilidad en establecimientos de educación superior, en tanto indicador que califica la formación ofrecida. Dicho concepto es generalmente equiparado al de inserción laboral, mientras que existe una marcada diferenciación. El primero se comprenderá en el presente informe tal como el estudio de competencias necesarias para responder a la demanda del mercado, al que se asocian ciertas variables “personales y circunstanciales” que condicionan dicha posibilidad, mientras que se referirá a inserción laboral en términos de “distribución de los individuos en el mercado de trabajo” (Calvo, Elisa, 2016, p. 129)². Es éste último concepto el que se utilizará en el informe.

El presente estudio busca dar cuenta del grado de vinculación conseguido entre los egresados de la Universidad Provincial de Córdoba y el mercado, en términos de inserción laboral. Dicha información, por su parte, se postula como una herramienta de valor para la Universidad en términos de brindar por primera vez información precisa respecto del grado de inserción que poseen los diferentes perfiles.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

El relevamiento se realizó a través de una modalidad virtual, utilizando una encuesta auto administrada vía correo electrónico a los egresados. La población estudiada son 634 egresados entre los años 2015 y 2017 de las carreras de Licenciatura en Psicomotricidad; Licenciatura en Turismo; Licenciatura en Diseño; Licenciatura en Arte y Gestión Cultural; Licenciatura en Pedagogía Social; Licenciatura en Educación Física; Licenciatura en Administración y Gestión Pública; Licenciatura en Psicopedagogía; Tecnicatura Universitaria en Artes del Fuego, Tecnicatura Universitaria en Actividad Física y Profesorado Universitario.

Con la finalidad de identificar tendencias de la población objetivo vinculadas a la inserción de los mismos en el campo profesional en un escenario de tiempo y recursos relativamente acotados, se realizó un recorte de la misma a los fines de construir una muestra. La finalidad de la muestra es “construir modelos reducidos de la población total, con resultados extrapolables al universo del que se extraen”³. Dicho procedimiento, “garantiza que los valores estimados están en el entorno de los valores reales y su posible desviación de los mismos es pequeña, dado que se trata de estimadores precisos”⁴.

¹ Gómez, M. y Rúfolo, D. (2001). Percepción y representación de los graduados universitarios sobre la situación socioprofesional en el mercado de trabajo. En 5° Congreso Nacional de Estudios del Trabajo. Buenos Aires, Argentina: Centro de Investigaciones en Estadística Aplicada de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

² Calvo, E. (2016) Análisis de la empleabilidad como indicador de la calidad universitaria: ¿qué nos enseñan las experiencias anglosajonas? Sevilla: Universidad Pablo de Olavide.

³ Cuadernos metodológicos, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 1991

⁴ Ídem.

Tanto el proceso de selección que se haga de la muestra así como la definición de su tamaño determinarán la calidad de la misma para extrapolar sus resultados a la población analizada. En el presente estudio se utilizó un modelo de selección *por cuotas*, el cual goza de aceptación en estudios respecto de temáticas no decisivas y con alta concentración de la población, tal como es el caso aquí. **Este tipo de muestreo es no probabilístico, lo cual implica que no se garantiza la inferencia estadística a nivel desagregado.** En el mismo sentido mas en cuanto a su tamaño, se considera una **muestra representativa a nivel Universidad**, lo que sólo permite identificar posibles tendencias respecto de las unidades académicas, sin aseverarlas. Se trabajó con un margen de error muestral del 5%.

Los egresados fueron contactados en una primera instancia vía correo electrónico, y luego se reforzó la comunicación estableciendo un contacto telefónico para solicitar su respuesta.

El objetivo general que guía el informe es conocer el grado de inserción laboral de los egresados de las carreras de universitarias de la Universidad Provincial de Córdoba, y en función de ello

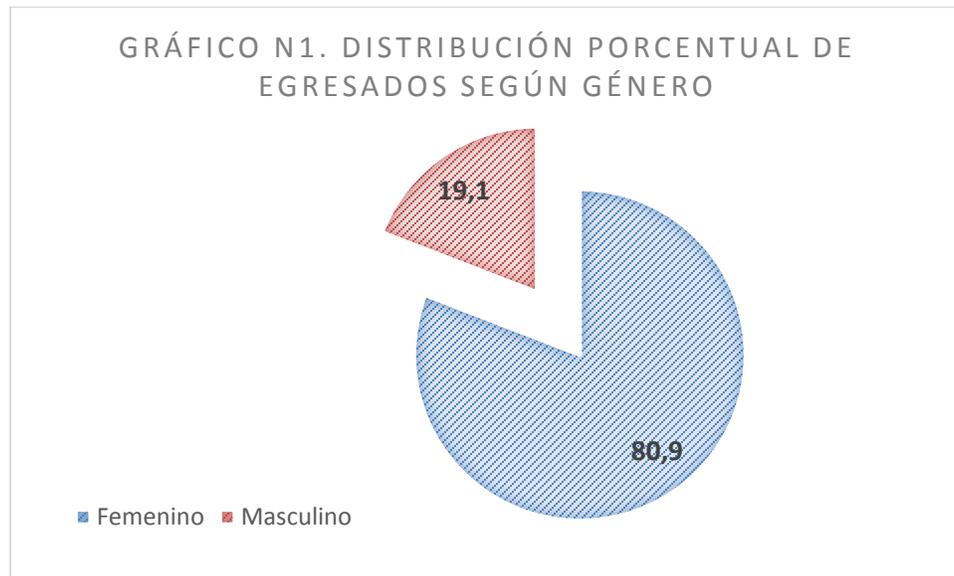
- ✓ Conocer la diversidad de ámbitos de inserción laboral de los egresados
- ✓ Dar cuenta de los obstáculos que encuentran los egresados UPC para insertarse en el mercado laboral
- ✓ Relevar intereses potenciales de especialización
- ✓ Contribuir a la generación de los diversos perfiles de egresados
- ✓ Mantener el contacto con los egresados de la Universidad Provincial

5

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO	Egresados UPC de los tramos de licenciaturas 2015-2017 y las tecnicaturas de Artes del fuego y Actividad física
CARÁCTER DEL RELEVAMIENTO	Muestral
POBLACIÓN (N)	634 casos
MUESTRA (N)	251 casos
INSTRUMENTO	Cuestionario virtual semi-estructurado autoadministrado
DURACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	14 de mayo -15 de julio de 2018
PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Procesador de datos SPSS 21

PERFIL DE LOS EGRESADOS DE LICENCIATURAS PERIODO 2015-2017 (n=251)



Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.

Tabla N1. Estadísticos descriptivos de la Edad de los egresados

Media	38
Mediana	37
Moda	33
Valor Mínimo	21
Valor Máximo	68

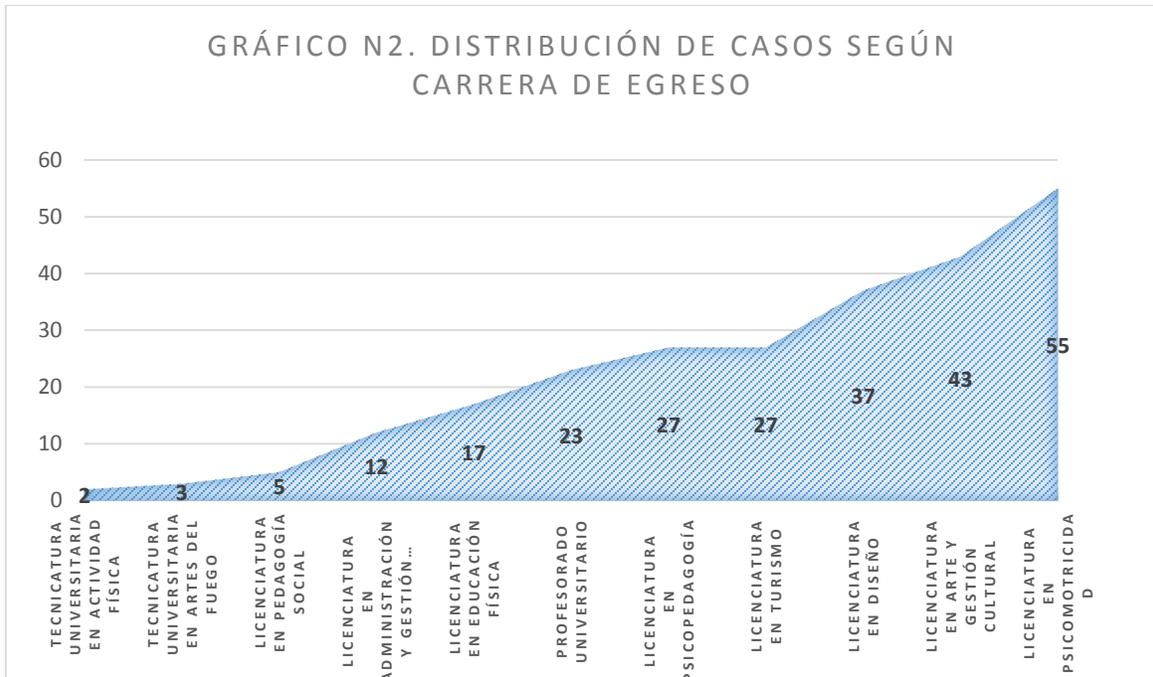
6

Los egresados universitarios de la Universidad Provincial de Córdoba en el período 2015-2017 se caracterizan por ser en gran mayoría mujeres (81%). La edad promedio de los mismos es de 37 años, abarcando a una población de entre 21 y 68 años.

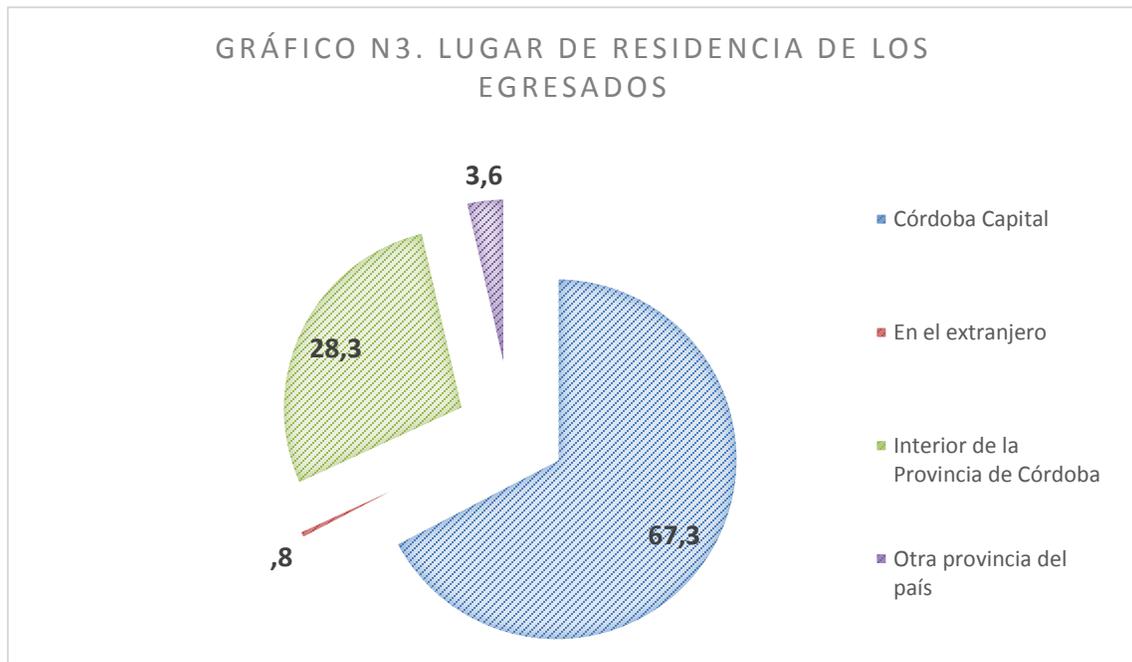
La muestra de egresados utilizada se compone 8 Licenciaturas, 2 Tecnicaturas y 1 Profesorado, conformando un total de 250 respuestas. 7 cada 10 egresados residen en Córdoba Capital.

Los encuestados sostienen mayoritariamente haber trabajado de manera habitual durante el cursado de sus carreras, aseveración que varía ampliamente entre carreras.

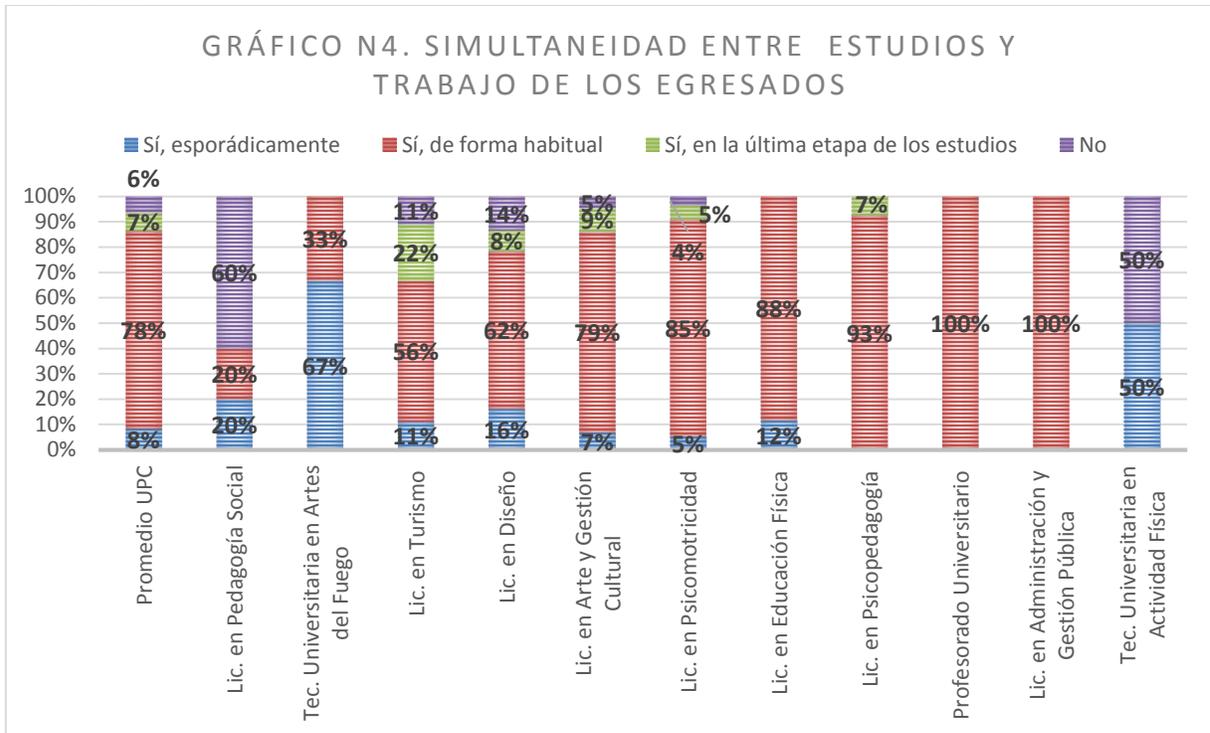
La motivación principal que han encontrado para comenzar los estudios se relacionan con la mejora del desempeño profesional y la especialización.



Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.

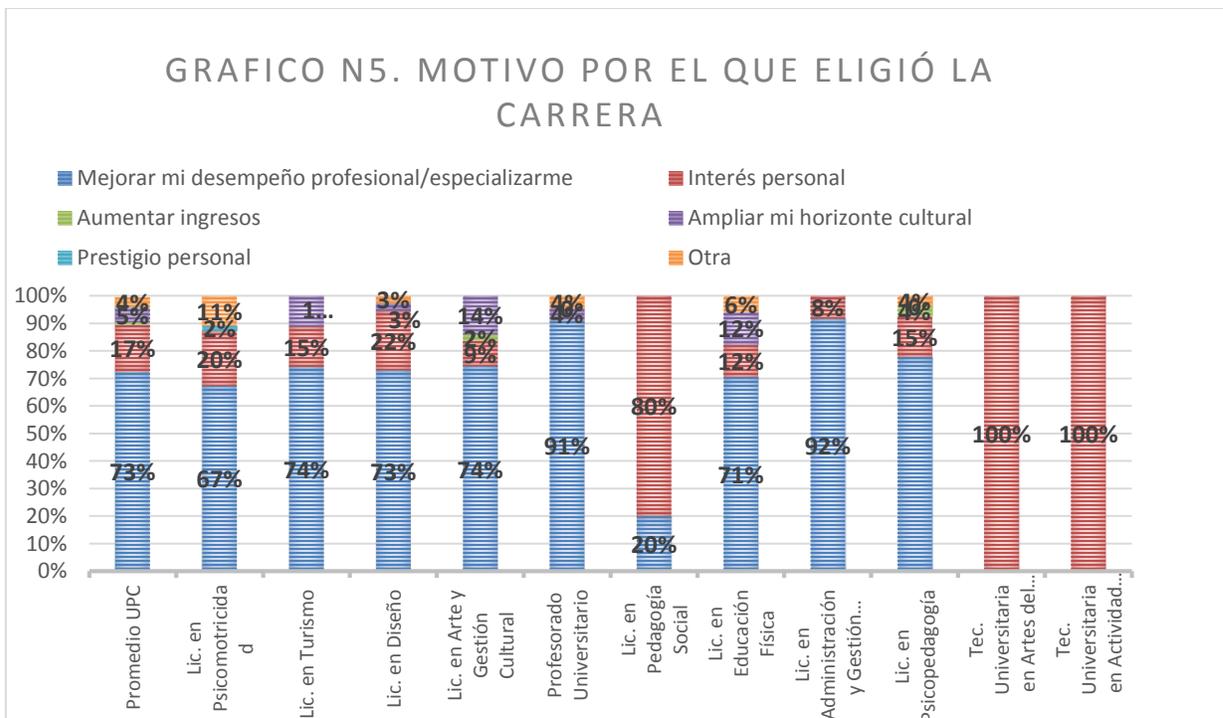


Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.



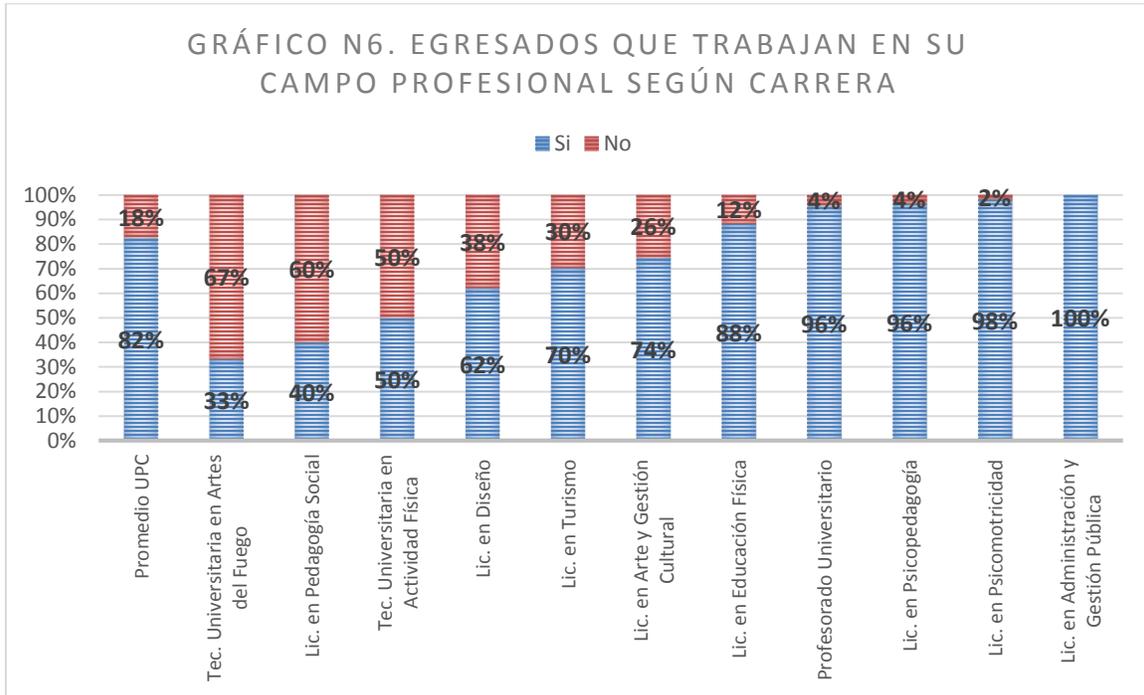
Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.

8



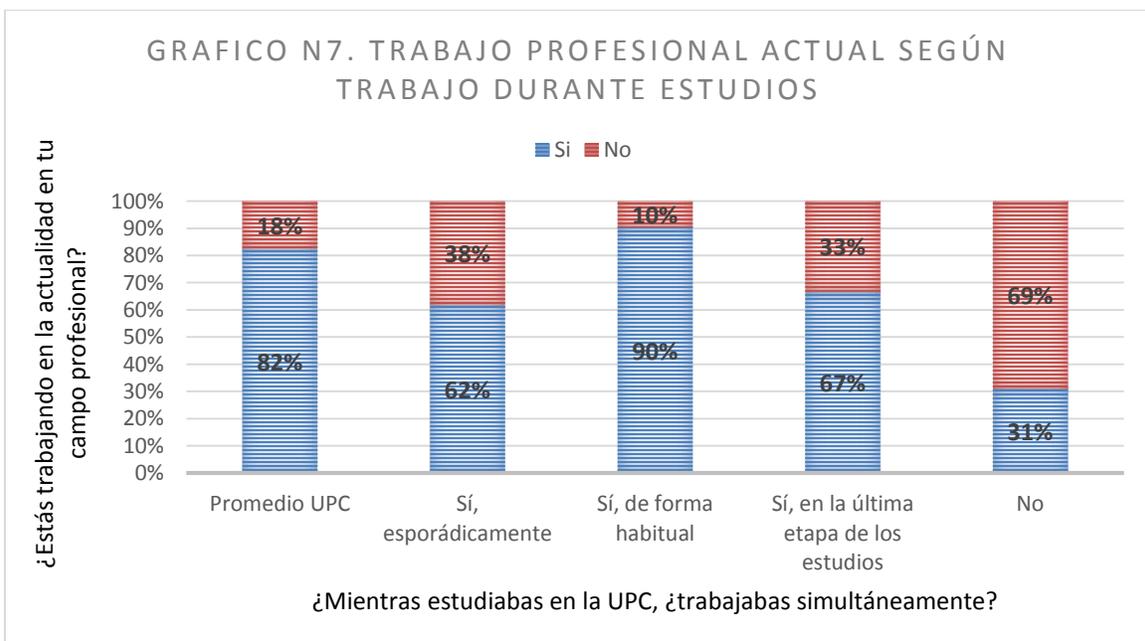
Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.

PERFIL DE EGRESADOS UPC TRABAJANDO DE SU PROFESIÓN (n=207)



Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.

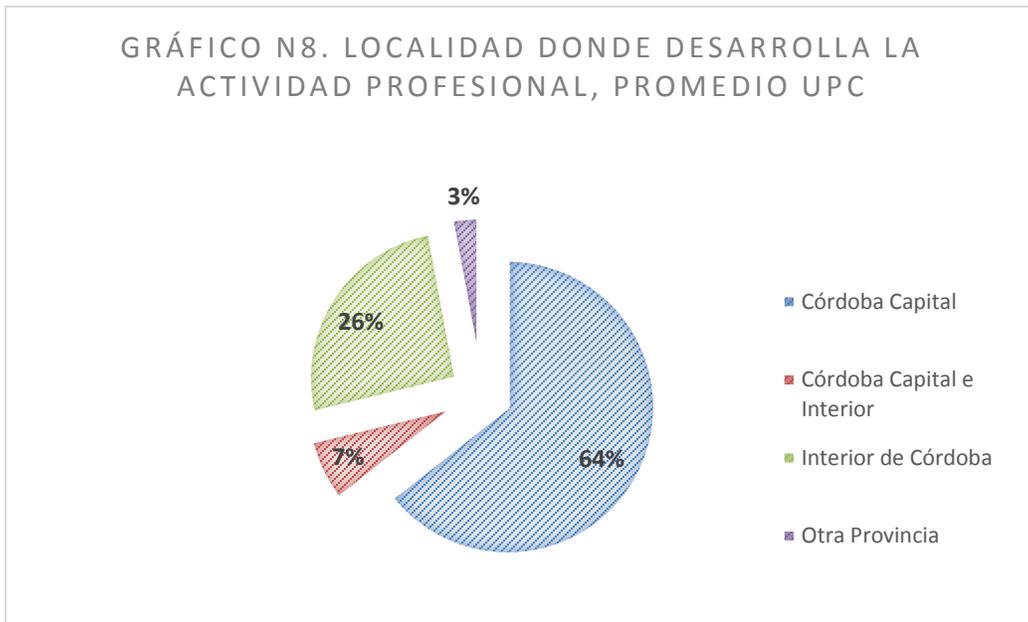
9



Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.

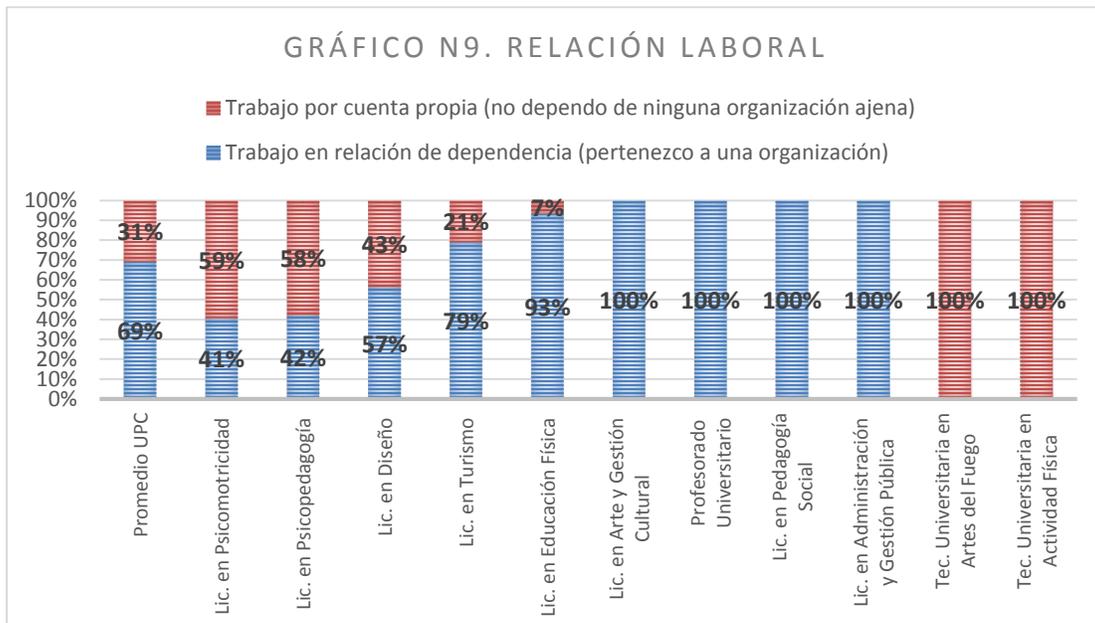
8 cada 10 egresados de la Universidad Provincial de Córdoba trabajan en la actualidad en su campo profesional, variando ampliamente entre carreras siendo las tecnicaturas y Pedagogía social aquellas que menos adhieren a este estimador.

De los egresados que estudiaron de manera habitual durante sus estudios, el 90% trabaja actualmente en su campo profesional, mientras que de aquellos que no lo hacían solo el 31%.

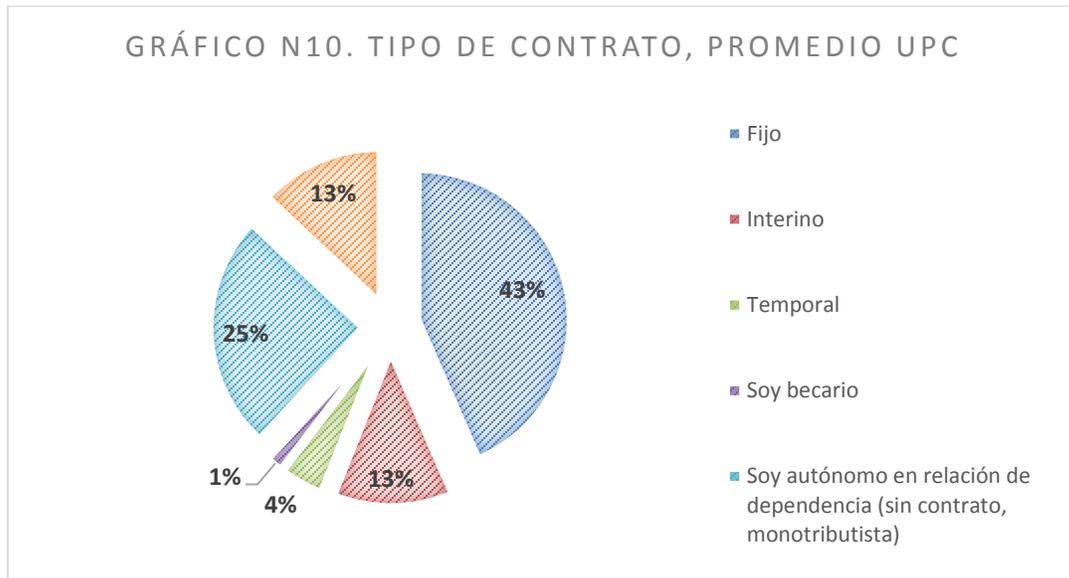


10

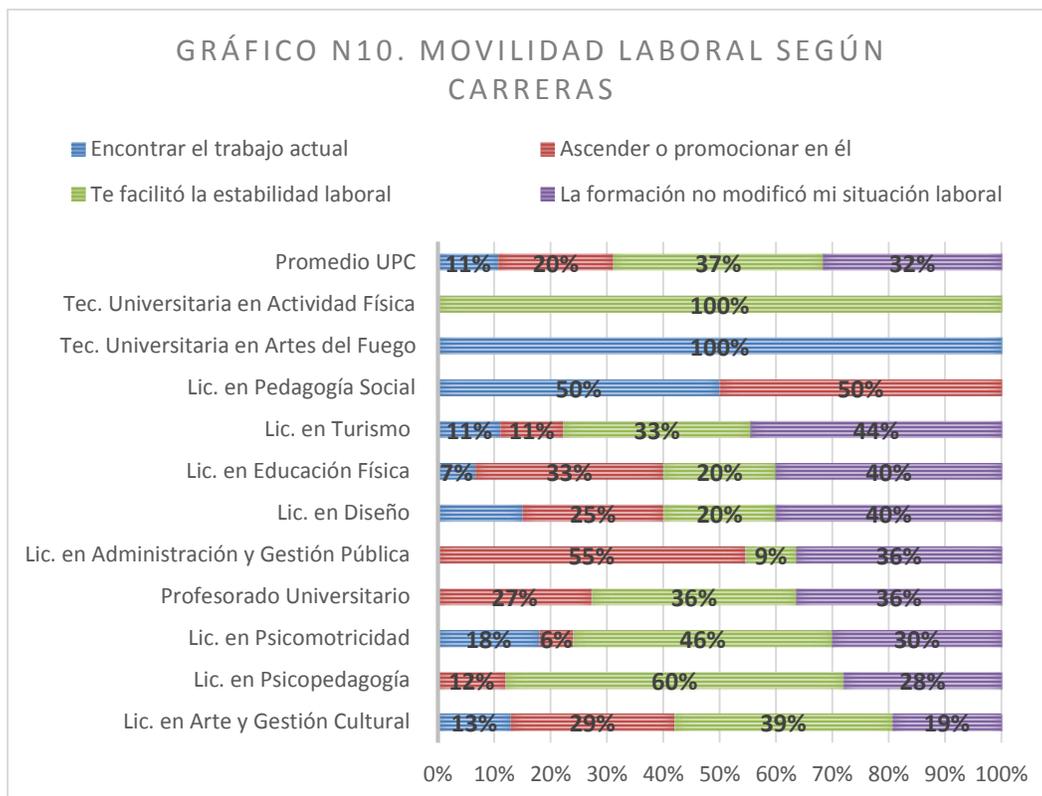
Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.



Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.



Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.

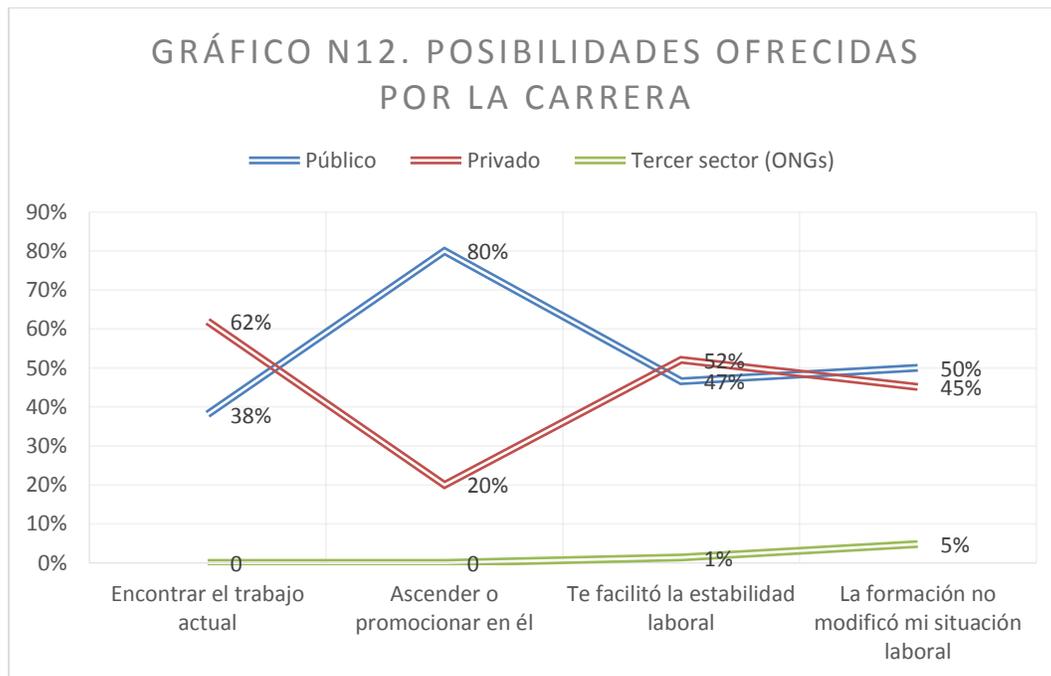


Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.

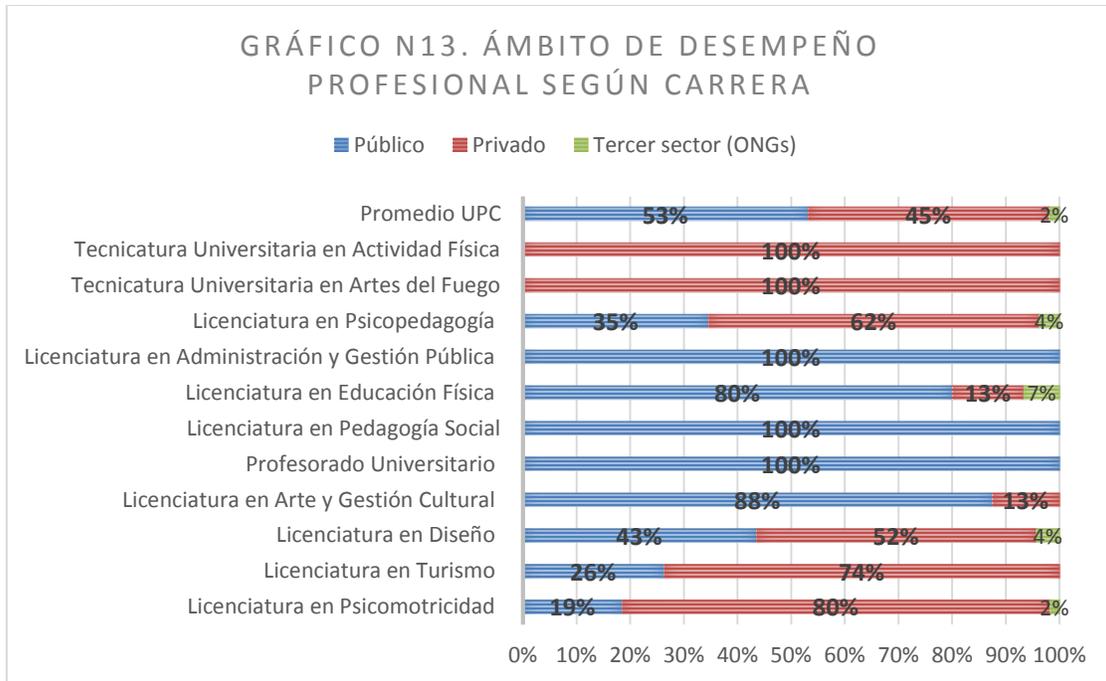
Mientras que 6 cada 10 egresados desarrollan su actividad profesional en la Capital de la Provincia, 1 cada 10 se desempeña simultáneamente en la capital como en el interior.

El trabajo en relación de dependencia es mayoritario en la población de egresados (70%), sin embargo presentan mayor predisposición al trabajo cuentapropista las tecnicaturas y las carreras de Psicomotricidad y Psicopedagogía. Sólo el 40% de la población estudiada se desempeña profesionalmente amparado en un contrato fijo.

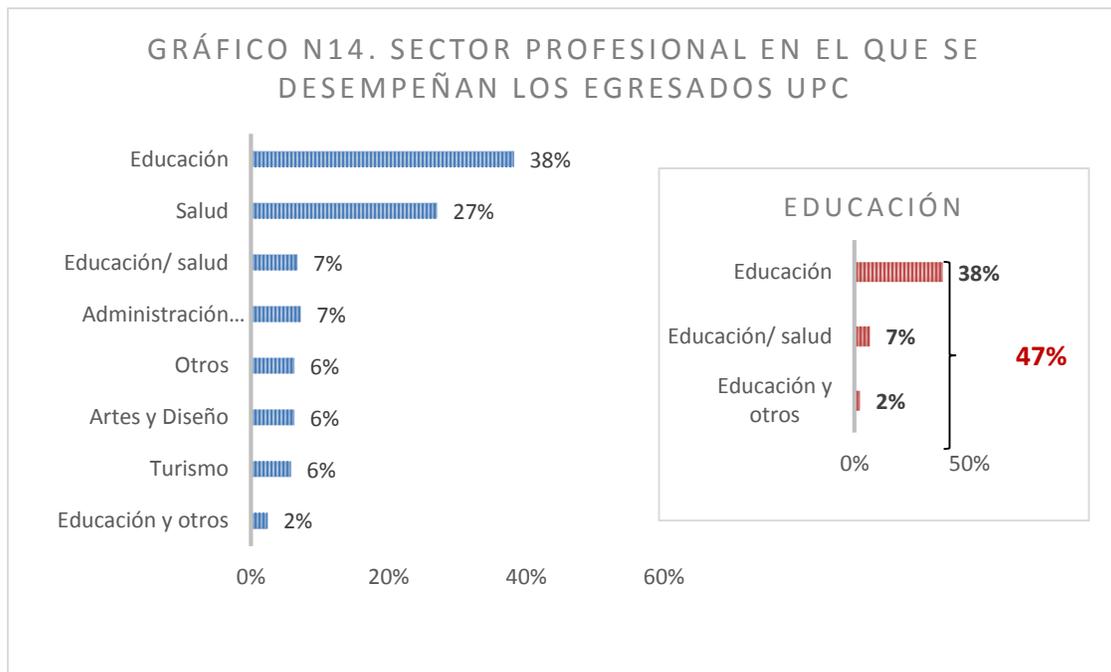
El 68% de los egresados UPC valoran positivamente sus estudios en el campo laboral en términos de facilitarles la estabilidad, ascender/promocionar o encontrar el trabajo actual. Mientras que el ascenso o promoción se da mayoritariamente en aquellos que se desempeñan en el ámbito público, en el privado la titulación tiende con preeminencia a permitir encontrar el trabajo o facilitar la estabilidad.



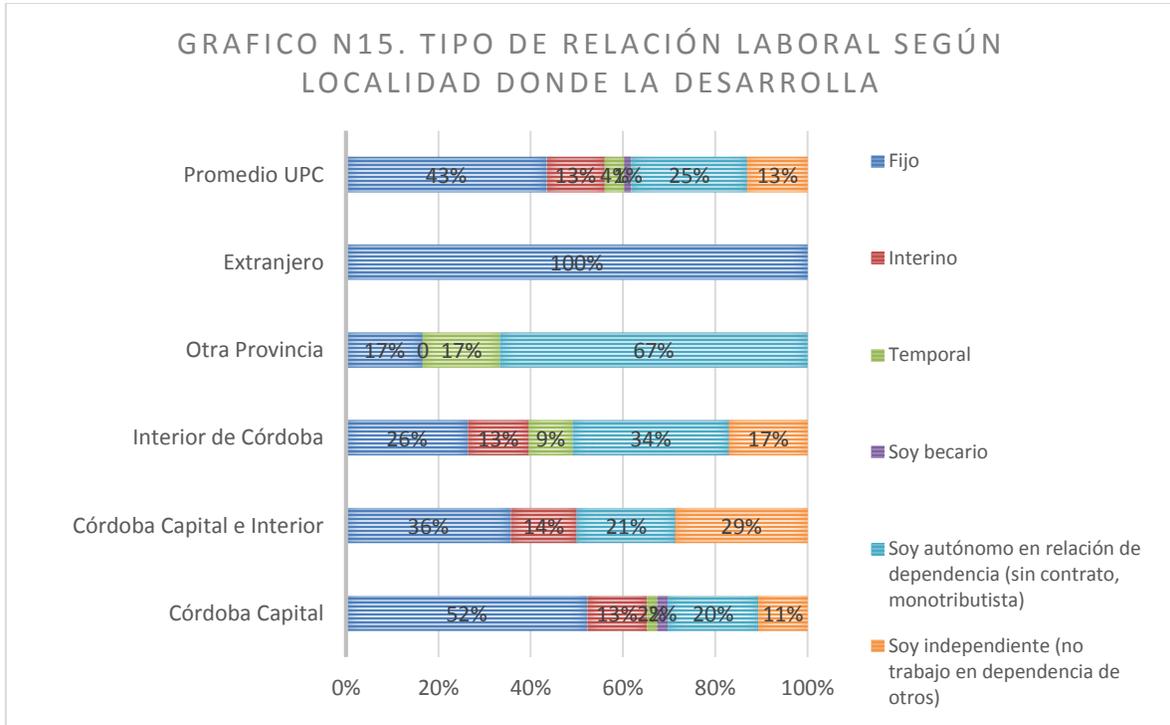
Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.



Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.

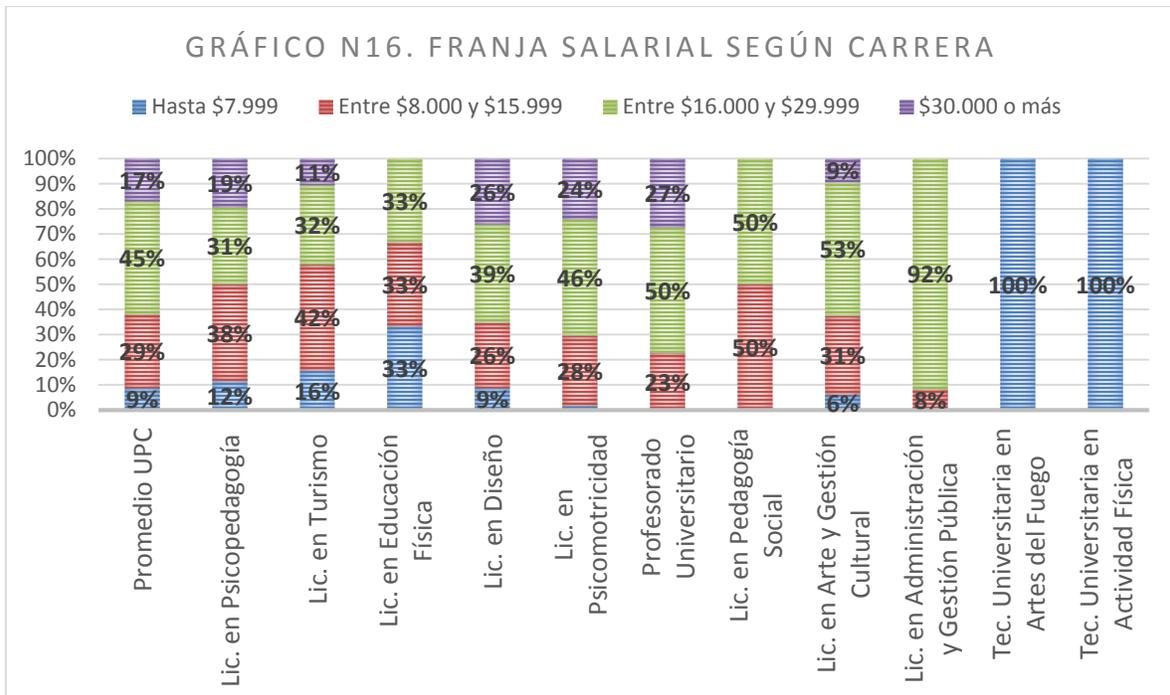


Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.

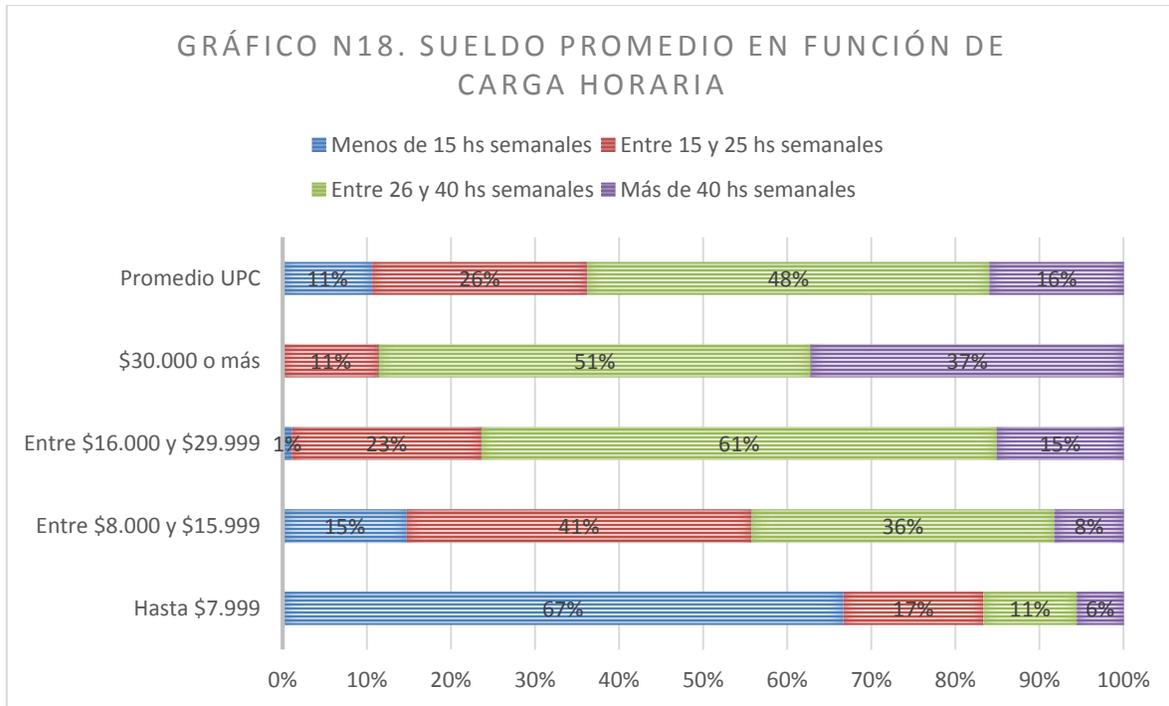


Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.

14



Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.



Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.

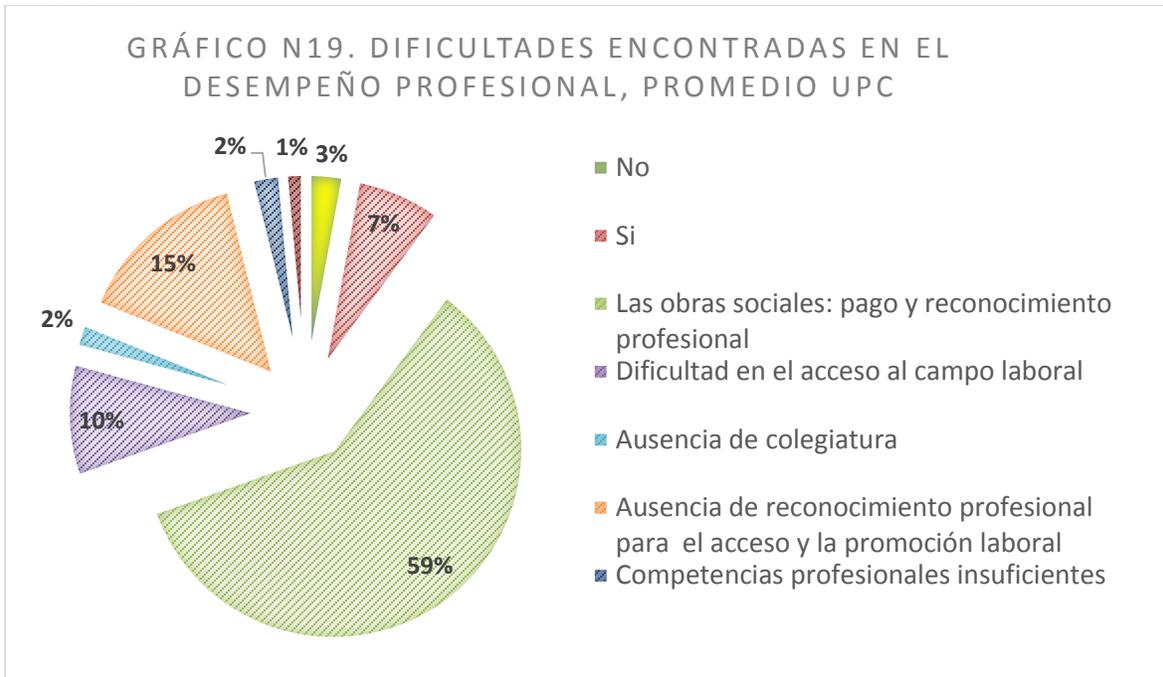
15

Respecto del ámbito de desempeño profesional, a nivel Universidad no existen diferencias significativas entre el privado y el público. Las carreras de Administración y Gestión Pública, Educación Física, Pedagogía social, Profesorado Universitario y Arte y Gestión Cultural tienen una preeminente proyección hacia el desarrollo en el sector público.

Cerca de 5 cada 10 egresados ejerce en el sector profesional Educativo, mientras que 3 cada 10 lo hacen en salud. La totalidad de egresados trabaja en el sector productivo calificado como servicios.

Poco más del 40% de los egresados UPC goza de estabilidad en términos de contratación, siendo aquellos que se desempeñan conjuntamente en Córdoba Capital y el Interior los que más trabajan de manera independiente(29%), seguido de los del interior de la provincia(17%).

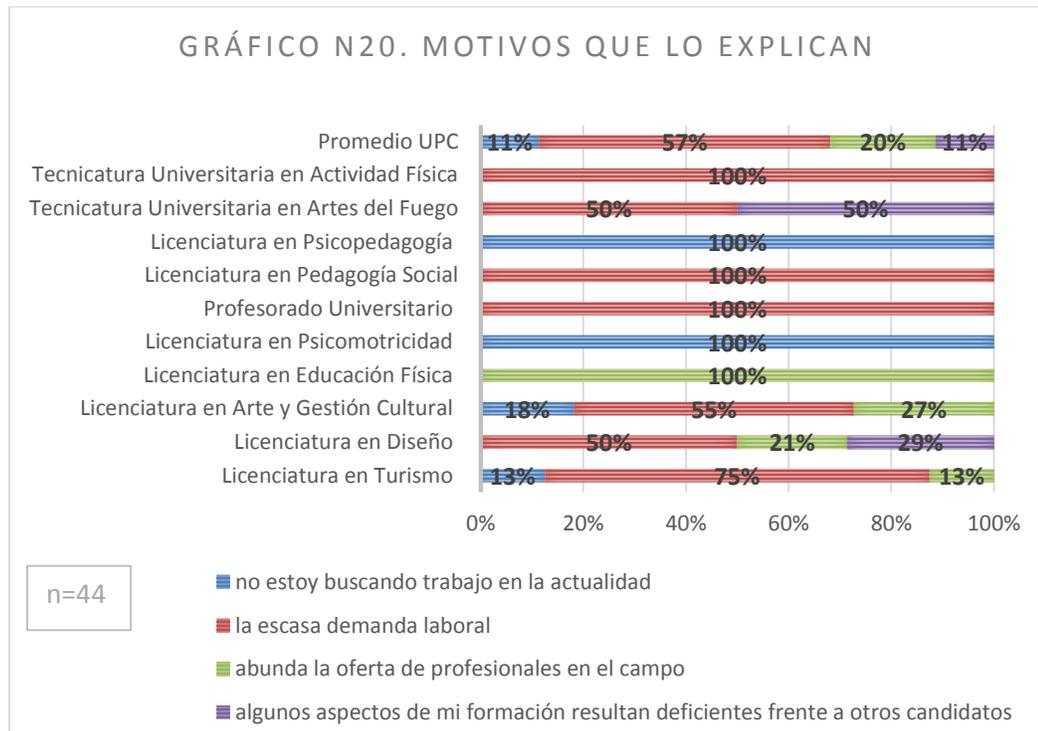
Entre los que menos ingresos ganan (Hasta \$7999) 7 cada 10 ejerce menos de 15 horas laborales.



Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.

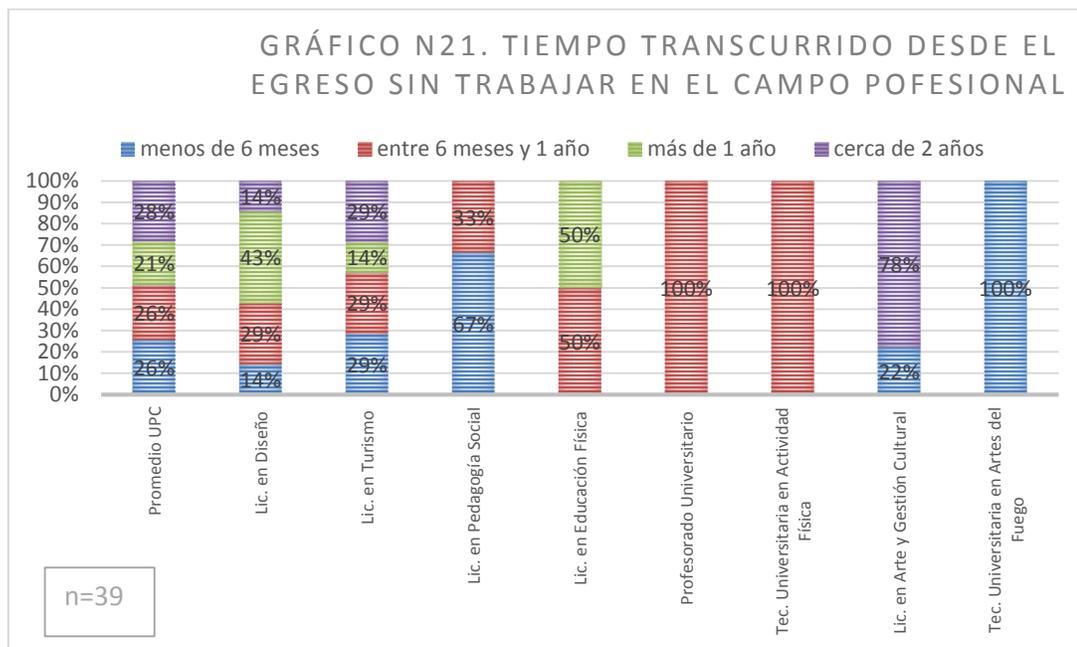
Al consultar respecto de las dificultades encontradas en el desempeño profesional de los egresados, sólo un 3% responde negativamente. En este sentido, mientras 6 cada 10 sostiene el desafío respecto del reconocimiento profesional y pago por parte de las obras sociales, un 17% manifiesta la ausencia de reconocimiento profesional en el campo laboral y competencias profesionales insuficientes.

PERFIL DE EGRESADOS UPC QUE NO TRABAJAN DE SU PROFESIÓN (n=44)



17

Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.

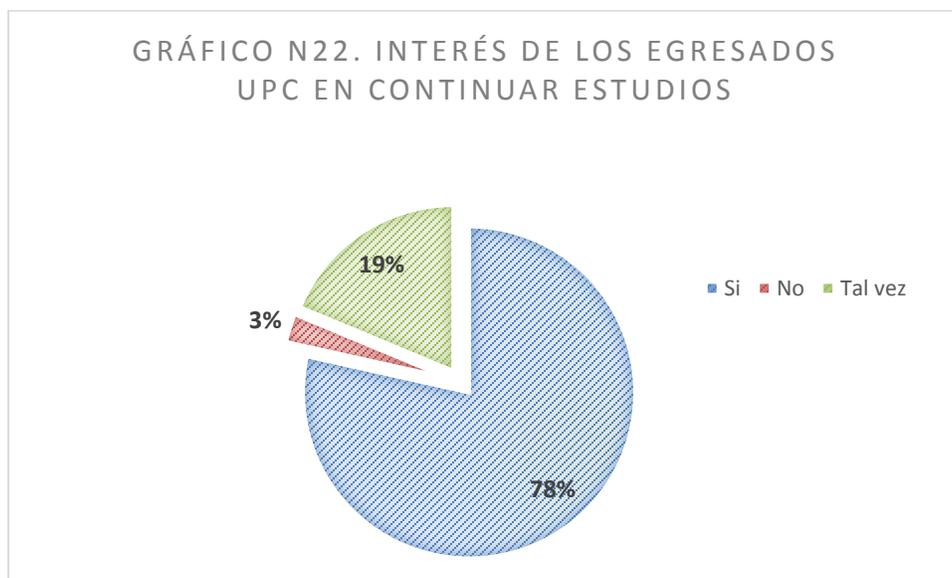


Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.

Entre aquellos egresados que no se encuentran ejerciendo una actividad vinculada a su profesión se erigen los fundamentos relacionados a la economía local: una marcada escasa demanda laboral en una provincia donde abunda la oferta de profesionales en el campo. La Licenciatura en Diseño y la Tecnicatura en Artes del fuego, sin embargo, sostienen en un amplio porcentaje la existencia de ciertos aspectos de su formación profesional que resultan deficientes en el mercado (29% y 50% respectivamente).

En términos temporales, llama la atención que los egresados de Arte y gestión cultural seguido de turismo y Diseño son los egresados que más tiempo llevan sin insertarse en el ejercicio profesional asociado a sus estudios (cerca de 2 años).

INTERÉS EN ESPECIALIZARSE DE LOS EGRESADOS UPC (n=251)



Fuente: Relevamiento de inserción laboral de egresados UPC. Centro Universitario de Estudios Sociales. Universidad Provincial de Córdoba. Año 2018.

Una mayoría contundente de egresados confirman su interés en cursar estudios de especialización ("Si" + "Tal vez"= 97%), siendo en todas las carreras la mitad o más de los egresados quienes están interesados.

La nube de palabras refleja los términos que emergen en función de las menciones de los egresados respecto de sus intereses. Se destacan así los términos repetidos con mayor frecuencia: Diseño (marketing, informática), Salud (temprana, clínica, neuro rehabilitación, discapacidad) Artes (curaduría), Turismo, Investigación y Gestión (cultural, municipal, pública, provincial).

COMENTARIOS FINALES

Los resultados obtenidos por el relevamiento ponen de manifiesto información precisa y de calidad sobre la vida laboral de los egresados de la Universidad Provincial de Córdoba. El mismo, refleja un esfuerzo realizado por el Centro de Estudios Sociales en realizar un primer acercamiento a la comunidad en aras de conocer de manera certera diversas características del campo profesional de los egresados de la casa, instancia que de ser considerada como un insumo en términos de gestión, permitirá enriquecer la experiencia profesional de la población estudiantil presente, y ampliar el espectro de la potencial.

Una mejora en los mecanismos para la obtención de los datos permitiría en este sentido, fortalecer la herramienta y la calidad de las estimaciones desagregadas.