

CÓRDOBA, 10 OCT 2019

VISTO:

La oportunidad de crear una carrera universitaria referida al diseño de indumentaria dentro del ámbito de la Facultad de Arte y Diseño de la presente Universidad;

Y CONSIDERANDO:

Que en la necesidad de acompañar el proceso de normalización cumplimentando lo que indica el Proyecto Institucional en lo que respecta a la transformación de las carreras de nivel superior no universitaria en carreras universitarias, se considera oportuno crear la Tecnicatura Universitaria en Diseño de Indumentaria como carrera de universitaria de pregrado dentro del ámbito de la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad.

Que la Facultad de Arte y Diseño remite a la Secretaría Académica de Rectorado proyecto de plan de estudios de la carrera, y con posterioridad la mencionada Secretaría eleva al Rectorado proyecto analizado.

Que la propuesta surge como respuesta a las demandas sociales y a la evolución de la carrera que la antecede: "Tecnicatura Superior en Diseño de Indumentaria y Complementos" que se dicta en la Escuela Superior de Artes Aplicadas "Lino Enea Spilimbergo".

Que el diseño de indumentaria se concibe como una actividad proyectual, que se ocupa de la planificación y desarrollo de los elementos que constituyen el vestir, teniendo en cuenta las características técnicas y socioeconómicas de la industria regional y nacional.

Que el plan de estudio pretende visibilizar la realidad regional y nacional como principio, medio y fin de la tarea universitaria incorporando en la transformación los conocimientos y adelantos desarrollados en el mundo actual.

Que compete a las instituciones universitarias crear carreras de pregrado, grado y posgrado en función de la autonomía académica e institucional consagrada por el art. 29 inc. d) de la Ley N° 24.521 de Educación Superior, asimismo, la Ley Provincial N° 9375 de creación de la Universidad confiere la autonomía académica en igual sentido.

Que la propuesta elevada se ajusta a los extremos, fundamentos y fines contemplados en el "Proyecto Institucional" aprobado mediante Decreto N° 1409/2012 del Poder Ejecutivo Provincial.

Que conforme lo establece el art. 2 de la Ley 9375 y su modificatoria, la Universidad Provincial de Córdoba, se integra al sistema educativo como órgano máximo de la Educación Provincial, articulándose con los demás niveles educativos y colaborando con los mismos en su evaluación, planificación y formación de recursos humanos, especialmente con las instituciones de educación superior.

Que conforme a lo dispuesto por los artículos por el artículo 14 de la Ley Provincial N° 9.375 y su modificatoria, corresponden a la Rectora

Normalizadora las atribuciones propias de su cargo, y a su vez, aquellas que el Estatuto le asigna a los futuros órganos de gobierno de la Universidad.

En virtud de todo ello, la normativa citada y en uso de sus atribuciones;

**LA RECTORA NORMALIZADORA
DE LA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE CÓRDOBA**

RESUELVE:

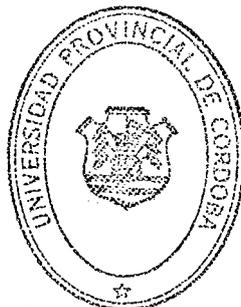
Artículo 1°: *CRÉASE la Tecnicatura Universitaria en Diseño de Indumentaria como carrera universitaria de pregrado, la cual otorgará el Título de Técnico/a Universitario/a en Diseño de Indumentaria y se dictará en la Facultad de Arte y Diseño de la presente Universidad Provincial de Córdoba.*

Artículo 2°: *APRUÉBASE, el plan de estudios que en Anexo I se acompaña y forma parte de la presente resolución.-*

Artículo 3°: *PROTOCOLÍCESE, comuníquese y archívese.-*

RESOLUCIÓN N°

0182




Lic. Raquel Krawchik
Rectora Normalizadora
Universidad Provincial de Córdoba

Anexo I

**UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE CORDOBA
FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO**

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN DISEÑO DE INDUMENTARIA

1. Identificación de la carrera

1.1. Nombre de la carrera

Tecnicatura Universitaria en Diseño de Indumentaria

1.2. Nombre de título a otorgar

Técnico/a Universitario/a en Diseño de Indumentaria

1.3. Duración estimada

3 (tres) años

1.4. Carga horaria total

1872 (mil ochocientos setenta y dos) horas reloj

1.5. Nivel académico universitario

Pregrado

1.6. Ubicación en la estructura institucional

Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Provincial de Córdoba

1.7. Fundamentación

El diseño de indumentaria es una actividad proyectual, que se ocupa de la planificación y desarrollo de los elementos que constituyen el vestir, teniendo en cuenta las características técnicas y socioeconómicas de la industria regional, nacional y su inserción en el mundo.

Las plazas regionales plantean un importante desafío para insertar nuevos productos y servicios que reconfiguran sus particulares exigencias, lo que ha generado en las empresas textiles la aparición de roles técnicos específicos

que cubren diferentes áreas como diseño, producto, comunicación y comercialización.

La formación técnica profesional en el área textil debe responder a las necesidades de transformación que la industria requiere en la actualidad, lo que implica la necesidad de personal altamente calificado.

Este plan de estudios da respuesta a las necesidades anteriormente planteadas, basándose en el fortalecimiento de los talleres de diseño de indumentaria, moldería y técnicas de la producción, entendidos como ejes vertebrales de la carrera y espacios integradores de saberes, de cruce y síntesis de la relación teoría-práctica en directa vinculación a proyectos de carácter extensionista. Con una fuerte impronta socio-sustentable y de perspectiva de género se revaloriza la formación teórica del/de la diseñador/a, orientada al enriquecimiento de los recursos intelectuales, lógicos y metodológicos e impulsando el análisis crítico reflexivo respecto a la disciplina en relación al contexto socio-cultural del país, así como también su inserción en el mundo desde una perspectiva humanista social.

El formato "taller" le confiere a la carrera una dinámica proyectual que permite su constante revisión metodológica y actualización de contenidos. Éstos últimos se establecen referenciados al contexto cultural y social, de alcance global, nacional y local, y teniendo en cuenta las demandas laborales y las necesidades y posibilidades económicas y productivas de una región que se inserta en el contexto global.

Uno de los objetivos de este plan de estudios es visibilizar la realidad regional y nacional como principio, medio y fin de la tarea universitaria, incorporando para su transformación, los conocimientos y adelantos desarrollados en el mundo actual.

Teniendo en cuenta esto y en el marco de la RESOL-2018-233-APN-ME asociada al compromiso de la universidad con la sociedad, y que promueve la construcción de procesos de democratización del saber y del conocimiento participando en la posible solución de los problemas sociales, económicos, políticos y culturales así como en la divulgación de las ciencias en un diálogo genuino de saberes con la comunidad de la que forma parte, es que se han

incorporado como unidades curriculares los Seminarios electivos institucionales, las Prácticas de vinculación territorial comunitarias, como así también Lengua extranjera con fines específicos y Lectura y escritura académicas. Con estas incorporaciones se abordan temáticas que evidencian una propuesta pedagógica innovadora, que revaloriza una educación fundada en la práctica participativa y el aporte solidario al desarrollo local y nacional, promoviendo la formación continua, el pensamiento crítico reflexivo y favoreciendo las instancias procesuales de la producción y el diseño.

2. Horizontes de la carrera

2.1. Objetivos de la carrera

- Formar profesionales especializados en el diseño y producción de indumentaria capaces de proyectarse en emprendimientos auto-gestionados, públicos y/o privados
- Formar técnicos/as universitarios/as con habilidades y saberes específicos para producir y abordar proyectos en el campo del diseño y la producción de indumentaria.
- Brindar al/la estudiante las herramientas teóricas, científicas y tecnológicas específicas a su rol profesional, habilitándolo/la para intervenir en equipos interdisciplinarios de proyectos y producción de indumentaria.
- Desarrollar las competencias necesarias para la realización del diseño de indumentaria como actividad proyectual utilizando racionalidades de índole humanísticas para la creación de elementos del vestir que respondan al uso de las personas.
- Fomentar el compromiso social y el desarrollo de proyectos institucionales de carácter académicos y extensionistas que contribuyan a la formación y capacitación de profesionales comprometidos/das con la comunidad.

2.2. Perfil del egresado

Se espera que el/la graduado/a de la Tecnicatura Universitaria en Diseño de Indumentaria haya adquirido conocimientos, habilidades y/o actitudes relativas a:

- Proyección y organización técnica de emprendimientos de diseño de indumentaria auto-gestionados, públicos y/o privados
- Colaboración en la gestión de proyectos de diseño y producción de indumentaria para la industria, el comercio y los servicios, para el ámbito social, cultural, etc.
- Diseño y producción de proyectos de diseño de indumentaria en forma autónoma o empresarial o en producciones sociales o culturales específicas.
- Trabajo en equipos interdisciplinarios para desarrollar soluciones sociales considerando las tendencias socioculturales y las problemáticas contemporáneas del diseño.
- Proyección y asesoramiento sobre indumentaria en espacios escénicos, desfiles y eventos de moda.

2.3. Alcances del título

El/la graduado/a de la Tecnicatura Universitaria en Diseño de Indumentaria estará habilitado/a para:

- Comprender la dinámica proyectual sistemática de la disciplina.
- Desempeñar tareas en áreas de producción en la industria textil.
- Desarrollar productos y servicios de indumentaria para la industria, el comercio y para organizaciones públicas y privadas, con o sin fines de lucro.
- Innovar en la propuesta de soluciones problemáticas regionales del diseño de indumentaria.

- Analizar y propiciar la factibilidad técnica y económica de los productos de indumentaria diseñados para ser incorporados en el mercado actual.
- Gestionar sus propios emprendimientos en el ámbito del diseño de indumentaria.
- Diseñar, desarrollar y/o producir intervenciones de superficies textiles y sus aplicaciones en objetos de uso.
- Diseñar el vestuario de producciones audiovisuales en teatro, cine, tv, video, etc.
- Participar en equipos de investigación, extensión y transferencia, destinados a la producción de conocimiento disciplinar y/o transferencia de saberes.
- Conformar equipos de diseño como: diseñador/a en estudios de diseño, integrante de equipos de diseño, ilustrador/a de moda, operador/a de programas informáticos específicos, diseñador/a en proyectos de autogestión, asesor/a en proyectos vinculados al diseño de indumentaria.
- Colaborar en el área industrial en tareas de diseño y/o producción en talleres de productos seriados de indumentaria, como integrante de equipo en líneas de producción, como operador/a de maquinaria específica textil, modelista, jefe/a de producto.
- Colaborar en el área empresarial como integrante de equipo en departamentos de diseño.
- Asistir en el área del espectáculo en actividades técnicas y de asesoramiento de indumentaria, en espacios escénicos, de producción de desfiles o eventos de moda.

3. Diseño curricular de la carrera

3.1. Requisitos de ingreso

Las condiciones de ingreso a la carrera son las estipuladas en el artículo 7 de la LEY N° 24.521: "Para ingresar como alumno a las instituciones de nivel superior, se debe haber aprobado el nivel medio o el ciclo polimodal de enseñanza" Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no reúnan esa

condición, podrán ingresar siempre que demuestren, a través de las evaluaciones que las provincias, la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires o las Universidades en su caso establezcan, que tienen preparación y/o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente”.

3.2. Estructura curricular

a. Unidades curriculares, código de unidad curricular, formato, asignación horaria semanal y total

Unidades curriculares anuales											
Unidad Curricular		Cód. UC ¹	Formato curricular	Horas reloj anuales		Horas reloj semanales		Condición académica			
Diseño de indumentaria 1		01	Taller	96		3		Promoción Regular			
Moldería 1		02	Taller	96		3		Promoción Regular			
Técnicas de producción 1		03	Taller	96		3		Promoción Regular			
Unidades curriculares cuatrimestrales											
1º cuatrimestre						2º cuatrimestre					
Unidad Curricular	Cód. UC	Formato	Horas reloj anuales	Horas reloj semanales	Condición académica	Unidad Curricular	Cód. UC	Formato	Horas reloj anuales	Horas reloj semanales	Condición académica
Morfología 1	04	Taller	32	2	Promoción Regular Libre	Taller de experimentación 1	09	Taller	32	2	Promoción Regular
Dibujo	05	Taller	32	2	Promoción Regular Libre	Técnicas digitales de representación 1	10	Taller	32	2	Promoción Regular Libre
Historia de la indumentaria 1	06	Asignatura	48	3	Promoción Regular Libre	Historia de la indumentaria 2	11	Asignatura	48	3	Promoción Regular Libre
Materiales textiles 1	07	Taller	32	2	Promoción Regular Libre	Práctica profesionalizante 1	12	Práctica profesionalizante	48	3	Promoción Regular
Lectura y escritura académicas	08	Asignatura	32	2	Promoción Regular Libre	Lengua extranjera con fines específicos 1	13	Asignatura	32	2	Promoción Regular Libre

¹ Código de la Unidad Curricular.

Totales 1° año

Unidades curriculares: 13 (trece) - 3 (tres) anuales y 10 (diez) cuatrimestrales

Horas reloj anuales: 656 (seiscientas cincuenta y seis)

Horas reloj semanales: Primer cuatrimestre: 20 (veinte) y segundo cuatrimestre: 21 (veintiuna)

0182

2° Año											
Unidades curriculares anuales											
Unidad Curricular	Cód. UC	Formato curricular	Horas reloj anuales	Horas reloj semanales	Horas reloj semanales	Condición académica					
Diseño de indumentaria 2	14	Taller	96	3		Promoción Regular					
Moldería 2	15	Taller	96	3		Promoción Regular					
Técnicas de producción 2	16	Taller	96	3		Promoción Regular					
Unidades curriculares cuatrimestrales											
1° cuatrimestre						2° cuatrimestre					
Unidad Curricular	Cód. UC	Formato	Horas reloj anuales	Horas reloj semanales	Condición académica	Unidad Curricular	Cód. UC	Formato	Horas reloj anuales	Horas reloj semanales	Condición académica
Técnicas digitales de representación 2	17	Asignatura	32	2	Promoción Regular Libre	Técnicas digitales de representación 3	23	Asignatura	32	2	Promoción Regular Libre
Materiales textiles 2	18	Taller	32	2	Promoción Regular Libre	Práctica profesionalizante 2	24	Práctica profesionalizante	48	3	Promoción Regular
Morfología 2	19	Asignatura	32	2	Promoción Regular Libre	Taller de experimentación 2	25	Taller	32	2	Promoción Regular
Historia de la indumentaria 3	20	Asignatura	48	3	Promoción Regular Libre	Metodología de la investigación	26	Asignatura	32	2	Promoción Regular Libre
Gestión de proyectos	21	Asignatura	32	2	Promoción Regular Libre	Lengua extranjera con fines específicos 2	27	Asignatura	32	2	Promoción Regular Libre
Seminario electivo institucional 1	22	Seminario	32	2	Promoción Regular						

Totales 2° año

Unidades curriculares: 14 (catorce) - 3 (tres) anuales y 11 (once) cuatrimestrales

Horas reloj anuales: 672 (seiscientos setenta y dos)

Horas reloj semanales: Primer cuatrimestre 22 (veintidós) y segundo cuatrimestre: 20 (veinte)

3° Año											
Unidades curriculares anuales											
Unidad Curricular	Cód. UC	Formato curricular	Horas reloj anuales	Horas reloj semanales	Condición académica						
Diseño de indumentaria 3	28	Taller	64	2	Promoción Regular						
Moldería 3	29	Taller	64	2	Promoción Regular						
Técnicas de producción 3	30	Taller	64	2	Promoción Regular						
Práctica profesionalizante 3	31	Práctica profesionalizante	64	2	Promoción Regular						
Unidades curriculares cuatrimestrales											
1° cuatrimestre						2° cuatrimestre					
Unidad Curricular	Cód. UC	Formato	Horas reloj anuales	Horas reloj semanales	Condición académica	Unidad Curricular	Cód. UC	Formato	Horas reloj anuales	Horas reloj semanales	Condición académica
Práctica de vinculación territorial comunitaria 1	32	Seminario	32	2	Promoción Regular	Práctica de vinculación territorial comunitaria 2	37	Seminario	32	2	Promoción Regular
Introducción a la fotografía	33	Asignatura	32	2	Promoción Regular Libre	Producción fotográfica	38	Asignatura	32	2	Promoción Regular Libre
Comercialización	34	Asignatura	32	2	Promoción Regular Libre	Técnicas digitales de representación 4	39	Asignatura	32	2	Promoción Regular Libre
Laboratorio textil	35	Taller	32	2	Promoción Regular Libre	Seminario electivo institucional 2	40	Seminario	32	2	Promoción Regular
Deontología	36	Asignatura	32	2	Promoción Regular Libre						

Totales 3° año

Unidades curriculares: 13 (trece) - 4 (cuatro) anuales y 9 (nueve) cuatrimestrales

Horas reloj anuales: 544 (quinientas cuarenta y cuatro)

Horas reloj semanales: Primer cuatrimestre: 18 (dieciocho) y segundo cuatrimestre: 16 (dieciséis)

Totales del plan de estudio

Unidades curriculares: 40 (cuarenta) - 10 (diez) anuales y 30 (treinta) cuatrimestrales

Horas reloj: 1872 (mil ochocientas setenta y dos) horas reloj

0182

b. Modalidad de dictado de las unidades curriculares

Todas las unidades curriculares son de modalidad presencial.

c. Contenidos mínimos de las unidades curriculares

PRIMER AÑO

01-Diseño de indumentaria 1

Concepto de diseño aplicado a la indumentaria. Pensamiento proyectual: de la idea al producto. El proceso de diseño en el campo de la indumentaria. Factores que intervienen en dicho proceso: cuerpo - usuario - cultura - contexto - funcionalidad - innovación - técnica - materialidad - mercado. El cuerpo/usuario: morfología y anatomía. El cuerpo como soporte de la indumentaria. La silueta tridimensional. Relación cuerpo/textil/contexto. Resoluciones básicas generadoras de forma entre cuerpo y textil: generación de envolventes, tipos de unión de planos. Clasificación tipológica. Procesos de diseño de baja complejidad. Principios básicos del diseño: Repetición, ritmo, graduación, radiación, contraste, armonía, equilibrio, sensación corporal, proporción.

El proceso de diseño a partir de alternativas: concepto -materialidad -forma - funcionalidad. Relación forma/función. El color en el proceso de diseño. Paletas cromáticas. Profundización en las características específicas del proceso de diseño en indumentaria. El diseño como un sistema de productos que poseen una constante en su materialidad. La colección como sistema. Conceptos de colección, línea y serie. Constantes y variables. Proceso de diseño de una colección básica.

Proyectos integrados con ejes en lo socio-sustentable; perspectiva de género; etc.

02-Moldería 1

Moldería base para tejidos planos. Tipologías base (falda, pantalón, camisa, mono prenda) y transformación a tipologías derivadas. Especificidades.

Diferencias con Moldería de punto. Tabla de talles. El cuerpo humano y sus medidas. Toma de medidas. Moldería de punto. Tipologías básicas. (Falda, pantalón, corpiño base, camisa, mono prenda). Estándares y convenciones en la construcción del molde. Transformaciones. Simbología y vocabulario.

03-Técnicas de producción 1

Tipos de máquinas familiares para costura y de punto. Partes y funcionamiento de las mismas. Uso y manejo de las mismas, correcto enhebrado de agujas y crochet. Mantenimiento, puesta a punto, limpieza y lubricación. Prestaciones. Armado de tipologías básicas. Tipos de costura. Terminaciones a mano. Armado de tipologías base para plano (falda, pantalón, camisa, mono prenda). Armado de tipologías básicas de punto (remera, calza, jogging, buzo, campera). Diagrama y secuencia de operaciones para prendas básicas.

04-Morfología 1

Formas bidimensionales y tridimensionales. Formas artificiales y naturales. Formas figurativas: verbales-tipográficas, abstractas, abstractas geométricas, orgánicas, caligráficas. Forma y diseño: formas simples, formas múltiples, formas compuestas, formas súper unitarias. La Teoría de la percepción visual. Principios generadores. Contrastes. Manifestaciones sensibles de la forma: configuración, contraste, textura, brillo/opacidad, translucencia / transparencia. Vínculos con el cuerpo humano. Teoría del color.

05-Dibujo

Concepto de dibujo. Representación. Boceto/bosquejo. Elementos básicos de la representación del dibujo: punto, línea, contorno, plano, mancha. Texturas. Tramas. Valor. Representación del volumen. Construcción esquemática de la figura humana. Relaciones y proporciones. Figurín:

esquemas estructurales y sus posibilidades dinámicas. Figurín femenino - masculino - agénero. Proporción. Representación de superficies y volumen del textil. Técnicas de representación secas, húmedas y mixtas.

06-Historia de la indumentaria 1

Revolución Industrial. Nuevos inventos. Exposiciones universales. Revolución Francesa. Modernidad. Comienzos del Romanticismo. Almacenes Modernismo. El segundo Imperio- Worth y el comienzo de la Alta Costura- Los cambios de silueta en la moda. Confección industrial. Belle Epoque. 1º Guerra Mundial. Posguerra. Vanguardias. Años 20: Los años locos. Chanel. Vestimenta femenina- Androginia. Bauhaus. Funcionalismo. Años 30-45: Moda y cine- Surrealismo. 2º guerra mundial (Vionnet-Schiapparelli) Años 45-59: Moda de posguerra. El new look (Cristhian Dior) Nueva siluetas. Innovadores en la cultura juvenil. Los Beatnik. Anti moda. Años 60: Segundas vanguardias y moda. Moda y cultura juvenil. Los Hippies. Años 70 y 80. Posmodernidad. Flower Power (la nostalgia y los estilos étnicos) Moda Punk. Glam. Años 90: Los Grunge. La moda retro. La moda Tecno.

07-Materiales textiles 1

La industria textil. Denominación de la tela o textil. Análisis, clasificación y conocimiento de las propiedades de los textiles. Fibras textiles. Definición y clasificación de materias primas textiles. Obtención y transformación de una materia prima textil. Fibras textiles: naturales, manufacturadas y artificiales. Materiales, clasificación. Métodos de estudio de los materiales. Obtención. Composición. Propiedades físicas y mecánicas. Resistencia y vida útil. Criterio de selección del material. Factores económicos, disponibilidad, impacto ambiental. Presentación comercial. Características, propiedades y usos.

08-Lectura y escritura académicas

Principales géneros académico-científicos. Discurso académico: la argumentación y la exposición. Organización. La lectura como proceso. Competencias lingüísticas, paralingüísticas, discursivas, sociales, culturales e ideológicas. La situación retórica (dimensión pragmática): propósitos, audiencia, tema. Ethos discursivo. Desagentivación. La cita: Verbos introductorios de la cita. Tipos de citas: cita directa, cita ideológica, alusión a otros textos. Construcción de la bibliografía. Estilos de citación. Normas APA. Tipos de citas de materiales digitales o de internet.

Pertinencia de la información, adecuación del vocabulario a la situación comunicativa y a la clase textual, establecimiento de relaciones significativas entre las partes que componen el escrito (dimensión semántica).

Corrección en la estructuración de las frases y oraciones, presentación de todos los constituyentes sintácticos y de un orden lógico de los elementos (dimensión sintáctica). Marcadores discursivos.

Selección léxica, concordancia y elección de la persona gramatical, del tiempo y del modo verbal coherentes con la clase textual y con la intención del texto (dimensión morfológica).

Adecuación del escrito a las normativas ortográficas, uso de siglas y abreviaturas. Escritura de proyectos, monografía, trabajos finales.

09-Taller de experimentación 1

Materiales alternativos. Materiales de descarte: naturales y artificiales. Reciclado. Impacto ambiental. Inventario y clasificación.

Innovación de productos y servicios. Demandas latentes y expectativas de los clientes como fuente de información para la innovación en productos y servicios. Textiles sensibles al tacto. Textiles inteligentes. Materiales termocromos. Nuevas tecnologías aplicadas a materiales y técnicas de producción. (Nanotecnología, Fibra óptica). Impresión 3D. Ingeniería y

desarrollo de productos. Proyectos integrados con ejes en lo socio-sustentable; perspectiva de género; etc.

10-Técnicas digitales de representación 1

Introducción al hardware. Soportes digitales de representación. Editores de gráficos vectoriales: entorno, barras de herramientas y menús. Dibujo de formas planas. Nodos. Software vectorial. (Corel Draw, Adobe Illustrator, Inkscape). Sistemas de color. Pantone. Vectorizado. Figurín y colección: Estructura básica, reflejado y duplicado. Variaciones de línea como jerarquización de la representación. Formatos Compatibles. Extensión de archivos (ai, cdr, pdf: de impresión, web, etc).

11-Historia de la indumentaria 2

Historia de la indumentaria en Latinoamérica. Culturas Preincaicas: indumentaria y textil del Perú: Incas y el Tihuantisuyo.

Influencias del colonialismo en Latinoamérica. Mestizaje. Independencia de los estados, influencia en la indumentaria. Clases sociales. Años 30. Liberación femenina y la lucha por el derecho a voto. Organizaciones feministas: "ropa cómoda." Chile el estilo "charme." Años 40: 2º Guerra Mundial.

Dictaduras militares en América Latina, su influencia. El cine, su influencia. Años 80: estilos alternativos a lo denominado comercial. Brasil: semanas de la moda en Sao Paulo. EEUU los Fashion Week: Jean Paul Gaultier. Madonna. Los "Fashion Weeks" de Argentina, Brasil, Ecuador, Perú, Chile, México, Paraguay y Colombia. La venezolana Carolina Herrera y el dominicano Oscar de la Renta. El mexicano Christian Cota. El peruano Sergio Dávila. El brasileño Carlos Miele.

12-Práctica profesionalizante 1

La industria de la moda, relación con el diseño de indumentaria. Vínculos de la industria con el diseño de indumentaria. Contexto local y su relación al contexto nacional e internacional. Rubros-áreas. Campo de acción del diseñador de indumentaria. Roles tradicionales y los nuevos roles. Prácticas contextualizadas. El diseño de indumentaria en Córdoba. Precio-calidad-talle-marca-conveniencia servicio. Proyectos integrados con ejes en lo socio-sustentable; perspectiva de género; etc.

13-Lengua extranjera con fines específicos 1

Función y propósito comunicativo del lenguaje. Macro habilidades lingüísticas. Estructuras gramaticales. Léxico. Géneros discursivos primarios y secundarios del campo disciplinar, orales y escritos. Conversaciones en contextos relacionados con el campo específico correspondiente a la carrera en cuestión.

SEGUNDO AÑO

14-Diseño de indumentaria 2

El proceso de diseño en el campo de la industria. Diseño en torno al producto. La colección como Proyecto. Proyecto individual, patrocinado, de competición o concurso, en equipo. La colección como Proyecto en segmento masculino e infantil. El lenguaje de la vestimenta: el indumento como signo. Relación cuerpo/contexto - usuario/mercado local. El lenguaje exterior e interior de la prenda. Proyecto de colección de producto comercial y/o seriado. Tipologías de alta complejidad. Tipologías funcionales. Proyectos integrados con ejes en lo socio-sustentable; perspectiva de género; etc.

15-Moldería 2

Desarrollo de moldería de prendas masculinas e infantiles. Especificidades en relación a las contexturas corporales y necesidades de movimiento. Toma de medidas corporales. Cómo se construye una tabla de talles. Moldes base de prendas superiores e inferiores. Tipologías: pantalón, camisa, remera, chaqueta. Transformaciones de moldes bases para obtener prendas complejas. Moldería avanzada. Tipología: Abrigos. Tipos de abrigos y sus características. Desarrollo de moldes bases y transformaciones. Como dar amplitud a las prendas de tercer capa. Especificidades de este tipo de prendas: tipos de cuellos, cruces simples y dobles, tipos de mangas. Moldería de forrería. Introducción a la sastrería. Moldería industrial: Diferencias con la moldería a medida. Como hacer progresiones de talles. Como elaborar una tabla de talles industrial. Indicaciones de encimado, tizado y corte para la producción a mediana y gran escala. Tipos y características de las máquinas de corte.

16-Técnicas de producción 2

Procesos productivos industriales. Acercamiento a las máquinas industriales de confección y post producción. Funcionamiento de talleres de confección y líneas de producción. Organización para la producción a pequeña y mediana escala. Cuáles son las áreas de producción y que trabajo se desarrolla en cada una. Confecciones y terminaciones de prendas complejas: forrerías, entretelados, reversibilidad. Representación manual de prendas en geométrales: Función y aplicaciones en la producción de prendas. Cómo realizar fichas técnicas: Tipos. Función y aplicaciones en la producción de prendas.

17-Técnicas digitales de representación 2

Introducción al diseño de indumentaria asistido por ordenador. Uso de medios informáticos en el diseño de indumentaria. Software vectorial

especializado. Interface. Software con licencia (Corel Draw, Adobe Illustrator)
Software libre (Inkscape). Ventajas y desventajas.

Metodología vectorial básica: nodos. Formas vectoriales abiertas y cerradas.
Construcción de formas, herramientas básicas.

Dibujo técnico: Vectores de geometrales 2d. Geometrales técnicos y expresivos. Especificaciones.

Fichas técnicas a escala. Detalles constructivos en las prendas: costuras, terminaciones, avíos. Metodología para acotar un geometral.

18-Materiales textiles 2

Clasificación e identificación de tejidos planos. Características constructivas de los tejidos planos. Clasificación e identificación de tejidos de punto. Características constructivas de los tejidos de punto. Análisis de materiales. Profundización en las propiedades de los textiles.

Ficheros de materiales. Textiles: características, composición, construcción y diseño. Tejidos planos, de punto y no tejidos. Telares. Ligamentos.

Tintorería. Proceso de acabado.

Estampación-Rapport. Diseño de estampado artesanal. Técnicas de estampado: artesanales e industriales.

19-Morfología 2

La forma. Deconstrucción/Reconstrucción de la forma. Deconstrucción/Reconstrucción en tipologías base. La forma como productora de significado: Denotación-connotación. La forma y el signo. La forma como elemento semiótico. Distorsión de signos. Paradigmas. Desplazamiento de lo clásico o preestablecido. Ruptura de paradigmas.

20-Historia de la indumentaria 3

El textil y la indumentaria en los pueblos originarios de la Argentina
La moda e indumentaria post revolución (1775). La alta costura y la confección seriada. Orígenes de la moda colonial (1910). La indumentaria aristocrática porteña. La indumentaria femenina y masculina paisana. El gaucho.

Etapas de la moda rioplatense (1776-1914). Unitarios y federales influencias. Segunda Guerra Mundial-Nuevas leyes e impuestos en la moda argentina- Industria Textil. Moda de Posguerra. Casas de moda. Paco Jamandreu. Eva Perón. Aceleración y Democratización en la moda. El jean. La minifalda. Prêt-à-porter. Moda y protesta social. Buenos Aires y el Di Tella. Dictadura e industria de la Moda. Años 80: Nuevas tecnologías. Igualdad y androginia. Democratización. Fragmentación. Yuppies. Sport Wear. Jóvenes y sus referentes. Democracia e identidad. Moda sin ideología. Los comienzos del siglo XXI: Moda Tecno-Eco. La ropa inteligente.

21-Gestión de proyectos

Administración. Proceso administrativo. Planificación: etapas y tipos de planificación. Organización: tipos de organizaciones. Etapas. Organigramas. Dirección: tipos de dirección. Etapas. Control: etapas y tipología de control. Empresa: clasificación y estructura organizativa de una empresa. Práctica de gestión de proyectos.

22-Seminario electivo institucional 1

El Seminario electivo institucional promoverá el estudio de problemáticas y temáticas que posibiliten a los estudiantes, la ampliación y profundización de saberes que complementen su formación universitaria. Abordarán temáticas vinculadas a Derechos Humanos y Perspectiva de género, Compromiso Universitario, Inclusión y Equidad, Paz, Convivencia, Diversidad, Ambiente,

Adicciones, entre otros; las cuales serán definidos por el Rectorado en concordancia a las políticas educativas vigentes.

Se proyectan desde/ o con el compromiso de ser una universidad pública, democrática y socialmente comprometida con su comunidad.

23-Técnicas digitales de representación 3

Representación de los proyectos con medios informáticos. Editores de imagen. Software con licencia (Adobe Photoshop) Software libre (Gimp). Ventajas y desventajas. Recursos gráficos propios de los programas para la representación de proyectos con intencionalidad comunicativa. Collage. Fotomontaje. Propiedad intelectual. Usos y alcances. Copy right. Copy left. Creative commons. Propiedades de los géneros. Texturas, paletas de color. Creación de texturas personalizadas. Técnicas mixtas. Creación del módulo. Escaneado. Textiles y gráficos escaneados para la creación de rapports.

24-Práctica profesionalizante 2

Moda, estilos y tendencias. Concepto. Identificación. Lectura. Herramientas para observar y reconocer. Orígenes y fundamentos en las tendencias de consumo. La influencia de los sistemas culturales en la gestación de las preferencias de consumo y su evolución en el contexto. Las variaciones del gusto en el Sistema de la Moda: gusto, precio, sistemas de comercialización. Contexto local y su relación al contexto nacional e internacional. Prácticas contextualizadas. Proyectos integrados con ejes en lo socio-sustentable; perspectiva de género; etc.

25-Taller de experimentación 2

La forma tridimensional. El cuerpo. El vestido como mecanismo de transformación corporal. Formas, proporción y silueta.

Técnicas de intervención de la superficie: drapping, plisado, torsión, fuelles, frunces, pinzas, origami. Cualidades del textil. Estructuras cóncavas y convexas. Protuberancias. Capas de textil. Modelados. Plegados y solapados.

Reutilización. Fusión de tipologías. Rupturas morfológicas y estéticas. Investigación y desarrollo de nuevas formas de patrón. Creación de volúmenes atípicos. Incorporación de estructuras independientes al textil externas e internas. Generación de módulos tridimensionales o planos. Proyectos integrados con ejes en lo socio-sustentable; perspectiva de género; etc.

26-Metodología de la investigación

Elementos de la investigación. Técnicas para investigar. La investigación como modalidad del conocer. Método. La metodología clásica y su apropiación al campo disciplinar. Problemas de metodología. La investigación en diseño. El problema de diseño: origen del proceso. La necesidad humana. Las necesidades del contexto. Definiciones del problema de diseño. Definición del producto de diseño. Su significación. Soluciones de diseño. Diseño y contexto.

27-Lengua extranjera con fines específicos 2

Sentido global de un texto en la lengua extranjera. Anticipación de la lectura. Elementos para textuales. Estrategias de lectura comprensiva. Relaciones intra textuales. La etapa de pos-lectura. Multiplicidad de funciones del lenguaje. Contenidos funcionales lingüísticos. Contenidos funcionales específicos del campo de estudio correspondiente a la carrera. Contenidos léxicos específicos. Contenidos gramaticales.

TERCER AÑO

28-Diseño de indumentaria 3

Nuevo paradigma: qué es la sustentabilidad. El impacto de los productos que consumimos. El diseñador en la industria local: herramientas del diseño para generar valor. Oportunidades que brinda el contexto regional. Innovación en el concepto y estructura de las prendas. Nuevas tecnologías aplicadas al indumento. Diseño sustentable: el diseño como recurso para la sustentabilidad. La sustentabilidad como estrategia. Transformar los productos de la moda. Materiales: las principales fibras y su impacto, opciones de menor impacto. Procesos de manufactura y su impacto. Estrategia de procesos de manufactura más sustentables. Distribución: transporte con menor impacto, embalajes reutilizables y con menor impacto. El cuidado de la prenda: involucrar al usuario. Eliminación: el problema de los residuos textiles. Supra reciclaje. Proyectos integrados con ejes en lo socio-sustentable; perspectiva de género; etc.

29-Moldería 3

Alta costura. Corsetería. Proceso de interpretación de diseños. Moldería aplicada. Desarrollo de moldería propia. Innovación. El diseño desde la moldería. Métodos contemporáneos de moldería (TR, Cero desperdicio).

30-Técnicas de producción 3

Comunicación visual de la prenda/colección. Packaging: Etiquetado y rotulaciones de las prendas según disposiciones vigentes. Control de calidad: chequeo y conservación de la prenda. Polos de producción local-regional. Proyectos integrados con ejes en lo socio-sustentable; perspectiva de género; etc.

31-Práctica profesionalizante 3

La industria de la moda en el contexto local. La industria en el ámbito público y privado. Identidad profesional para la inserción en el ámbito laboral. Currículum visual. Entrevistas. Portfolio. Bitácoras. Concursos. Trabajo de campo. Prácticas contextualizadas y centradas en la práctica, el análisis y/o la experimentación en un recorrido que permita reflexionar sobre los saberes y experiencias adquiridos durante el recorrido en la formación de la carrera, para aplicar conocimientos y habilidades en trabajos integradores insertados en el contexto local. Proyectos integrados con ejes en lo socio-sustentable; perspectiva de género; etc.

32-Práctica de vinculación territorial comunitaria 1

Compromiso Social de las Universidades: Conceptos básicos. Reforma Universitario de 1918. Declaración CRES 2018. La autonomía Universitaria en contextos de exclusión social. El Derecho a la Educación Superior. Universidad, Estado y Políticas Públicas. Calidad y pertinencia en la Educación Superior. Consideraciones centrales en las intervenciones territoriales desde la Integralidad. Dimensiones políticas, epistémicas, éticas, sociales y pedagógicas como ejes conceptuales básicos en el trabajo comunitario.

33-Introducción a la fotografía

Instrumentación fotográfica básica, considerando sus aspectos técnicos y expresivos. La cámara fotográfica: formación de la imagen, resolución, exposición, formatos de archivo. Objetivos: características y su influencia en la imagen. La luz: características, calidad, dirección, color. Práctica de toma fotográfica. El encuadre fotográfico y su función expresiva. Introducción al registro en video. Postproducción de la imagen. Soportes fotográficos.

34-Comercialización

Concepto y aspectos básicos de la comercialización. Mezcla de producto y servicios: producto, precio, plaza, promoción y publicidad. Estructura organizativa de una empresa. Departamento de comercialización. Mercado. Segmento. Nicho. Investigación de mercado. Demanda y oferta. F.O.D.A. Plan de comercialización. Comercialización estratégica y táctica. Las herramientas de la comercialización y la importancia del consumidor dentro del proceso de comercialización. La comercialización relacionada con el campo de la indumentaria. Trabajar con la necesidad del mercado de las empresas actuales, análisis del mercado nacional e internacional. Plan comunicacional del emprendimiento. Marcas y patentes.

35-Laboratorio textil

Herramientas y técnicas de intervención textil. Textiles artesanales. Lo tradicional y lo actual. Experimentación sobre técnicas artesanales. Nuevas superficies y estructuras. Cruce de técnicas artesanales, semi-industriales, industriales y tecnológicas. Materiales de la región. Procesos tradicionales y alternativos. Proyectos integrados con ejes en lo socio-sustentable; perspectiva de género; etc.

36-Deontología

El hombre como ser en el mundo. Noción de moral, ética y deontología profesional. Diferencias. La problematización de los conceptos. Libertad y responsabilidad. Sistemas éticos. Principismo- Consecuencialismo. Códigos deontológicos; responsabilidades del diseñador: profesional, cultural, social y ética; noción de norma, principio, obligación, responsabilidad. Código profesional del diseñador: análisis de diversos códigos. Valores e intereses. Deberes, obligaciones y responsabilidades del Diseñador. Responsabilidad moral de las organizaciones. Ética de las organizaciones. Bienes internos y

externos. Implicancias de la ética en organizaciones y empresas. Deontología, etimología. Instrumentos de regulación de conducta.

37-Práctica de vinculación territorial comunitaria 2

Aspectos centrales de las intervenciones en comunidad desde perspectivas críticas: diálogo de saberes, transdisciplina, integración de las funciones sustantivas. Herramientas básicas de intervención territorial, alcances.

Las prácticas de interacción con el entorno en el marco de los procesos de curricularización. Modos de intervención. Propuesta de experiencias en comunidad. Fundamento, diseño, implementación, evaluación, seguimiento.

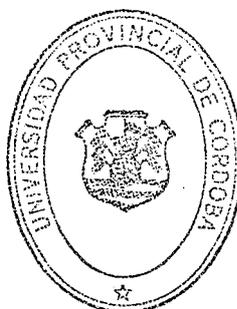
38-Producción fotográfica

Fotografía publicitaria de moda en el devenir de los siglos XX y XXI. Fotógrafos referenciales, su obra e influencias. Estilos y discursividad, lenguaje fotográfico. Géneros fotográficos de la industria de la moda. La fotografía y el video en redes. La producción fotográfica: concepto, mensaje, destinatario, medio. Equipo técnico y humano, roles. Diseño y desarrollo de puesta en escena para producción fotográfica.

39-Técnicas digitales de representación 4

Profundización en el uso de programas vectoriales y de imagen. Diseño y construcción de un portfolio digital y currículum personal. Recopilación, selección y organización de documentos según los objetivos y el plan de trabajo. Aproximación a las técnicas de edición. Formatos: texto, imágenes, animaciones, simulaciones, audio y vídeo.

Comunicación de proyecto. Redes sociales. Introducción al diseño comunicacional web. Introducción al Desarrollo de presentaciones y catálogos. Gestor de marca en medios sociales (Community manager)



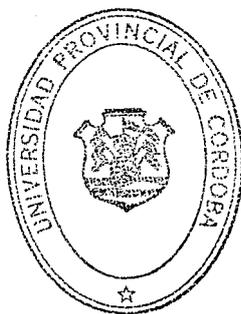
40-Seminario electivo institucional 2

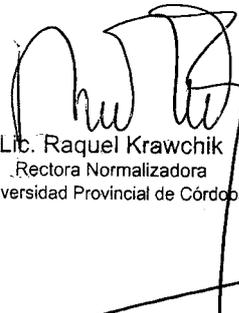
El Seminario electivo institucional promoverá el estudio de problemáticas y temáticas que posibiliten a los estudiantes, la ampliación y profundización de saberes que complementen su formación universitaria. Abordarán temáticas vinculadas a Derechos Humanos y Perspectiva de género, Compromiso Universitario, Inclusión y Equidad, Paz, Convivencia, Diversidad, Ambiente, Adicciones, entre otros; las cuales serán definidos por el Rectorado en concordancia a las políticas educativas vigentes.

Se proyectan desde/ o con el compromiso de ser una universidad pública, democrática y socialmente comprometida con su comunidad

3.3. Propuesta de seguimiento curricular

El/la responsable académico/a de la carrera estará a cargo de la organización y gestión de la misma, con el fin de alcanzar los objetivos y el perfil profesional propuesto. Asimismo, será responsable del seguimiento e implementación del plan de estudios y de su revisión periódica. Tendrá injerencia en acciones de gestión académica como la conformación de equipos, definición de cumplimiento de los programas de las unidades curriculares, seguimiento de la formación teórica y práctica brindada a los estudiantes, métodos de enseñanza, formas de evaluación, entre otros aspectos.




Lic. Raquel Krawchik
Rectora Normalizadora
Universidad Provincial de Córdoba